

УДК 159.99

Теоретические основы соревновательной мотивации

Анжела А. Бовенко

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

E-mail: angela.bovenko@yandex.ru

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4681-5446>

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к изучению соревновательной мотивации и связанные с ними теоретические положения. Представлен анализ отечественной и зарубежной научной литературы, в которых отражены теоретические основы соревновательной мотивации. Новизна исследования заключается в малом количестве исследований и отсутствии обобщенной информации по теме. Во **Введении** освещены основные сферы проявления соревновательной мотивации. Помимо спортивной деятельности, соревновательная мотивация также имеет место в образовании, рыночной экономике, в обычной предметно-практической деятельности в целом. Речь идёт также о том, что, чаще всего, впервые соревновательная мотивация проявляется у человека в подростковом возрасте. В разделе **«Теоретическое обоснование»** рассмотрены специфические признаки соревновательных мотивов, место соревновательной мотивации в мотивационной структуре спортивной деятельности и её соотношение со спортивной мотивацией. Составлен также перечень мотивов спортивной деятельности, связанных с соревновательной мотивацией. Раздел **Обсуждение результатов** включает в себя анализ результатов исследований отечественных и зарубежных авторов по теме формирования и особенностей проявления соревновательной мотивации. В этом разделе отражено сопровождение соревновательной мотивации конкретными эмоциональными состояниями и упомянуты стратегии, характерные для ситуации соревнования. В разделе **«Заключение»** содержатся основные выводы, сделанные на основе анализа теоретического материала по проблеме соревновательной мотивации. Так, отмечена важность рассмотрения феномена соревновательной мотивации вне контекста спортивной деятельности. Кроме того, обозначены векторы дальнейшего изучения данной проблематики в рамках психологических исследований, а также в контексте разработки мер по повышению эффективности и улучшению протекания образовательного процесса.

Ключевые слова

соревновательная мотивация, спортивная мотивация, рыночная экономика, соревновательный мотив, внутренняя мотивация

Для цитирования

Бовенко А.А. Теоретические основы соревновательной мотивации // Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология. 2021. Т. 4, № 6. С. 37–46. <https://doi.org/10.23947/2658-7165-2021-4-6-37-46>

Theoretical foundations of competitive motivation

Angela A. Bovenko

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

E-mail: angela.bovenko@yandex.ru

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4681-5446>

Abstract

The article considers the main approaches to the study of competitive motivation and related theoretical provisions. The analysis of Russian and foreign scientific literature is presented, which presents the theoretical foundations of competitive motivation. The novelty of the study lies in the small number of studies and the lack of generalized information on the topic. The **Introduction** highlights the main areas of manifestation of competitive motivation. In addition to sports activities, competitive motivation also takes place in education, the market economy, in the usual subject-practical activities in general. We are also talking about the fact that, most often, for the first time, competitive motivation manifests itself in a person in adolescence. The **"Theoretical substantiation"** section considers the specific features of competitive motives, the place of competitive motivation in the motivational structure of sports activity and its correlation with sports motivation. A list of motives for sports activities associated with competitive motivation has also been compiled. The **"Discussion of the Results"** section includes an analysis of the results of research by domestic and foreign authors on the topic of the formation and features of the manifestation of competitive motivation. This section also reflects the accompaniment of competitive motivation by specific emotional states and mentions strategies that are typical for a competitive situation. The **"Conclusion"** section contains the main conclusions drawn based on the analysis of theoretical material on the problem of competitive motivation. Thus, the importance of considering the phenomenon of competitive motivation outside the context of sports activity is noted. In addition, vectors for further study of this issue are outlined within the framework of psychological research, as well as in the context of developing measures to increase efficiency and improve the flow of the educational process.

Keywords

competitive motivation, sports motivation, market economy, competitive motive, internal motivation

For citation

Bovenko A.A. (2021). Theoretical foundations of competitive motivation. Innovative Science: psychology, pedagogy, defectology, 4(6), 37–46. <https://doi.org/10.23947/2658-7165-2021-4-6-37-46>

Введение

Исследования соревновательной мотивации в большинстве случаев проводятся в контексте спортивных мероприятий. Диапазон применения соревновательных видов деятельности в спорте очень велик. Соревнование для спортсмена – это не просто стремление достичь высот и признания, это инструмент для соизмерения своих возможностей.

Изучением соревновательной мотивацией занимались немногие учёные. В отечественной психологии первым о значении мотивации в спорте писал А. Г. Рафаилович. Он обозначил наличие непосредственных и опосредованных мотивов спортивной деятельности и их значимость. В список таких мотивов вошли: удовлетворение, стремление соревноваться и быть здоровым и т. д. (Донцов, Мостовая, 2018).

Известно, что соревновательная мотивация довольно популярна в тренировочной деятельности спортсменов, а также актуальна на разных уровнях соревнований. Значимость и последствие спортивного соревнования (выигрыш, успех, достижение) обусловлены характерным эмоциональным содержанием соперничества – процесса достижения желаемого результата, эмоционально насыщающего субъектов спортивного соревнования. Однако, в большинстве случаев, данный вид мотивации впервые встречается в подростковом возрасте, когда дети стараются подражать «популярным» сверстникам, стремятся не отставать от значимых людей. Престижная, конкурентная мотивация работает у старшеклассников, которые пытаются самоутвердиться, демонстрируя свои познания в той или иной области (Грекова, 2008).

Присутствие у подростков соревновательной мотивации создает возможность полноценно развить выдающиеся способности, знания, умения, навыки не только в контексте спортивных состязаний разного уровня и направленности, но в конкурсах, олимпиадах и в других мероприятиях (Грекова, 2008).

Соревновательная мотивация также может проявляться и в обычной предметно-практической деятельности. Это происходит вследствие формирования дополнительной цели, отличной от основной цели деятельности. Дополнительная цель заключается в выполнении привычной деятельности не ради достижения

результата, а «лучше других». Например, студент не просто стремится сдать экзамен, а стремится получить балл выше, чем у одноклассников. Эта дополнительная цель обусловлена потребностью в достижении (Батурин, 1999).

Иногда мотив достижения, который раньше был дополнительным, становится для человека основным. Из-за этого и само действие, выполняемое человеком, приобретает новый смысл – развитие навыка выполнения этого действия до такого уровня, на котором выполнение этого действия у этого конкретного человека станет лучше (качественно или количественно), чем у кого-либо (Батурин, 1999).

Причём данные многих из работ свидетельствуют о заметном увеличении результативности действий и других изменениях в выполнении деятельности под влиянием соревновательной мотивации (Батурин, 1999).

Теоретическое обоснование

В рыночных условиях любое производство товаров или услуг связано с соревнованием, а точнее, с конкуренцией. Например, если рассматривать образование как услугу с точки зрения рыночного взаимодействия, то для него также характерна конкурентоспособность. Показателями конкурентоспособности услуги образования определённого вуза можно назвать его престиж в обществе и его востребованность как абитуриентами, так и рынком труда (Yaroshenko, Chernetsov, 2021).

Оганян (2017), рассматривая факторы, влияющие на конкурентоспособность выпускников вузов, выделяет мотивационную составляющую конкурентоспособности студентов:

- Готовность к совершенствованию, самореализации;
- Актуализация потребности в социальном и профессиональном статусе;
- Стремление к успеху.

Верниенко (2018) выделяет мотивацию достижения успеха как акмеологический фактор развития конкурентоспособной личности в условиях обучения в вузе (Yaroshenko, Chernetsov, 2021). Соревновательная мотивация в целом тесно связана с мотивацией достижения. Так, Курашинова (2017) в своём теоретическом исследовании указывает на взаимосвязь между мотивацией достижения и профессиональным развитием.

Важной составляющей соревновательной мотивации, как и любой другой, является её сила. На неё влияют:

- Ожидаемый результат соревнования;
- Закреплённость навыка, необходимого для достижения результата;
- Степень осознанности и ясности объекта мотивации;
- Притягательность объекта воздействия (Бабушкин, Смоленцева, 2007).

Среди специфических признаков соревновательных мотивов исследователи также выделяют их направленность. Здесь речь идёт о склонности показывать

лучшие результаты в определённых видах соревнования – командном или личном. Однако если люди с индивидуалистической направленностью хорошо выступают только в личных соревнованиях, то люди с коллективистской направленностью хорошо выступают и в командных, и в личных соревнованиях (Бабушкин, Смоленцева, 2007).

Когда речь идёт о соревновательной мотивации, в первую очередь возникает ассоциация со спортом. На самом же деле соревновательная мотивация идет рука об руку со спортивной мотивацией. Дело в том, что мотив соревнования входит в перечень мотивов спортивной деятельности, выделенный на основе анализа отечественной и зарубежной литературы.

При близком рассмотрении предмета спортивной деятельности можно обнаружить, что в его качественном своеобразии заключается специфичность спортивной мотивации. Как пишут Е. Б. Кузьмин с соавт., «спортивная деятельность характеризуется такими психологическими особенностями, как ориентация на предельный уровень достижений и высокие эмоциональные нагрузки, связанные с субъективной значимостью результатов деятельности, остротой соперничества, публичностью выступлений в соревнованиях» (Кузьмин и др., 2016, с. 99).

Сама по себе спортивная мотивация соотносится с соревновательной таким образом, что она составляет основу для постановки целей спортивной деятельности, которые направлены на то, что спортсмен стремится превзойти максимум, установленный другим спортсменом ранее, что является формой соревнования (Пилюян, 1984). Согласно Г. Д. Бабушкину и Е. Г. Бабушкину, соревновательная мотивация является частью структуры спортивной мотивации наряду с тренировочной (Бабушкин, Бабушкин, 2000).

Стремление к соревнованию в мотивационной сфере личности относится к непосредственным мотивам спортивной деятельности (Кузьмин и др., 2016). Ему сопутствует ряд потребностей, которые в целом входят в большинство мотивов спортивной деятельности:

- Потребность в преодолении соперника;
- Потребность в предельных физических усилиях;
- Потребность в испытании собственных физических и психических возможностей;
- Потребность переживании состояния сильной психической напряженности (Родионов, 1983).

Сама соревновательная мотивация включает в себя два основных мотива:

- Мотив достижения успеха;
- Мотив избегания неудачи (Бабушкин, Рогов, 1996; Батурин, 1988).

Таким образом, многие авторы выявили двусторонний характер влияния мотивации и соревновательной деятельности друг на друга. С одной стороны, мотивация влияет на результат деятельности, а с другой – улучшение результатов

соревновательной деятельности усиливает мотивацию (Кузьмин и др., 2016).

Результаты исследований отечественных и зарубежных авторов позволяют составить перечень мотивов спортивной деятельности, связанных с соревновательной мотивацией:

- Стремление к соревнованию;
- Потребности в определении и превышении пределов своих возможностей;
- Стремление к состоянию стресса и его преодолению;
- Испытание собственных физических и психических возможностей;
- Повышение социального статуса, социальное самоутверждение;
- Достижение успеха в спорте;
- Накопление специальных знаний и навыков, знаний о своих противниках;
- Желание побывать на соревнованиях в других городах страны и, особенно, за границей;
- Желание прославить свою страну, стремление к спортивному совершенствованию для успешного выступления за спортивный коллектив (Кузьмин и др., 2016).

Обсуждение результатов

Е. Б. Кузьмин с соавт. утверждают, что успешному формированию соревновательной мотивации будет способствовать создание особых педагогических условий, которые будут постоянно поддерживаться в тренировочной, учебно-тренировочной и соревновательной деятельности (Кузьмин и др., 2016).

Д. А. Бергин описывает, так называемые, ситуации «мастерства» и «эго-ситуации», затрагивая вопросы учебного процесса (Bergin, 1995). Ситуации «мастерства» создаются для приобретения и развития новых навыков, бросания «вызова» для человека. В таких ситуациях, достигнутый успех определяется сравнением прошлого «Я» человека и настоящего «Я», после нахождения в таких ситуациях. Ситуации «мастерства» обращаются к внутренней мотивации обучающихся, получению положительного опыта от работы над предметом исследования и сохранению дальнейшей мотивации для занятия в данной области. И с другой стороны, «эго-ситуации», или, ситуации «соревнования» направлены на получение, после выполнения задачи, результата лучшего, чем у других. Студенты, выполняющие задачу в ситуациях «мастерства», показывают более высокий результат и демонстрируют больший интерес к предмету изучения (Bergin, 1995). Результаты исследования Д. А. Бергина показывают, что студенты используют более адаптивные стратегии в условиях ситуаций «мастерства», чем в условиях соревнования (Bergin, 1995).

В то же время С. Ж. Ли с соавт. упоминают теорию самостоятельного принятия решений, согласно которой ситуация соревнования или игр, предполагающих противостояние нескольких сторон, или завязанных на большом

вознаграждении, может негативно влиять на восприятие и атрибуцию ее участников, при этом, ослабляя их внутреннюю мотивацию (Lee, Jeong, Lee, Kim, 2021). Это же происходит, если на внутреннюю мотивацию человека оказывает давление ситуация жесткой конкуренции, или, если достижение «победы» граничит с «одержимостью». Участники начинают больше концентрироваться на внешних факторах, например денежном вознаграждении, чем на внутренних, а именно на получении удовольствия от процесса деятельности или повышении мастерства владения навыками (Lee, Jeong, Lee, Kim, 2021).

О влиянии внешних факторов так же говорили П. Чэн с соавт. Их исследование подтвердило, что синергетическое, совместное, воздействие факторов «социальное сравнение» и «опасение оценки» являются стимулами для соревновательной мотивации (Chen et al., 2012). Авторами была выявлена закономерность, где повышение значимости фактора «социальное сравнение» увеличивает фактор «опасение оценки», что в свою очередь и повышает соревновательную мотивацию (Chen et al., 2012).

Мы полагаем, что соревновательная мотивация может быть применена в ситуациях «мастерства». Для этого требуется обозначить в качестве партнера, с которым осуществляется «соревнование», «прошлую версию» человека, который еще не приобрел или не улучшил свои навыки. Такое смещение фокуса должно способствовать эффективному встраиванию соревновательной мотивации с одновременным стимулированием внутренней мотивации и сохранением удовольствия от процесса «соревнования».

Высокая соревновательная мотивация, в купе с фиксацией на достижении успеха, по мнению С. Ж. Ли с соавт., ведут к жульничеству, или демонстрационному антиобщественному поведению в условия соревнования. Человек находящийся под давлением ситуации состязания, становится более подверженным фрустрации и более тревожен, чем люди с более низкой соревновательной мотивацией (Lee, Jeong, Lee, Kim, 2021). Кроме того, исследования авторов показали, что, при подкреплении соревновательной мотивации агрессией, применение нечестных методов в состязании становится еще более вероятным (Lee, Jeong, Lee, Kim, 2021).

В. Knutson утверждает, что появление гнева является сигналом недовольства, указывающим на желание человека доминировать над другими и идти с ними на конфликт (Knutson 1996). Соревновательный мотив, таким образом, способен повышать силу восприятия мотивационно релевантных стимулов. В свою очередь, это ведет к тому, что повышается восприятие эмоций счастья или гнева. Другими словами, активация соревновательного мотива улучшает степень восприятия как радостных, так и сердитых выражений лиц других людей (Sacco, Hugenberg, 2012).

Возможно, что соревновательная мотивация, подкрепленная агрессией, за счет обостренного восприятия эмоций радости и гнева, приводит к ложной

атрибуции действий партнеров в условиях соревнования. В результате, такая атрибуция уменьшает чувство социальной ответственности и делает более оправданным использование нечестных способов достижения успеха.

Заключение

Проведенный анализ литературы по теме позволил в тексте данной статьи изложить теоретические основы соревновательной мотивации.

Важным для упоминания представляется то, что соревновательная мотивация редко рассматривается вне контекста спортивного соревнования. На наш взгляд, это является значительным упущением, потому как без должного освещения остаются сферы высшего и среднего образования (которые могут быть не связаны со спортом), сфера производства товаров и услуг. Изучение феномена соревновательной мотивации за пределами спортивной деятельности может предоставить новый взгляд на вопросы мотивов достижения цели и формирования конкурентной личности.

Принимая во внимание обозначенные нами теоретические основы, возможно будущее рассмотрение соревновательной мотивации в психологических исследованиях, или с целью улучшения протекания процесса обучения в различных учебных заведениях.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Литература

Бабушкин, Г. Д., Бабушкин, Е. Г. (2000). *Формирование спортивной мотивации*. Омск: СибГАФК.

Бабушкин, Г. Д., Рогов, И. А. (1996). *Психологический практикум: учебное пособие*. Омск: СибГАФК.

Бабушкин, Г. Д., Смоленцева, В. Н. (2007). *Психология физической культуры и спорта: учебник для высших физкультурных учебных заведений*. Омск: СибГУФК.

Батулин, Н. А. (1999). *Психология успеха и неудачи: Учебное пособие*. Челябинск: Изд. ЮУрГУ.

Батулин, Н. А. (1988). *Психология успеха и неудачи в спортивной деятельности: учебное пособие*. Челябинск: ЧГИФК.

Грекова, В. А. (2008). Психология учебной мотивации обучающихся. Учебная мотивация: основные теории и подходы. *Северо-Кавказский психологический вестник*, 6(3), 45–51.

Донцов, В. В., Мостовая, Т. Н. (2018). Структура мотивации в спортивной деятельности. *НАУКА-2020*, 1-2(17), 67–74.

Кузьмин, Е. Б., Азиуллин, Р. Р., Денисенко, Ю. П., Ионов, А. А., Гераськин, А. А., Андрущишин, И. Ф. (2016). Спортивная мотивация как психическое

состояние личности спортсмена. *Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта*, 1, 97–110.

Пилюян, Р. А. (1984). Мотивация спортивной деятельности. В: *Физкультура и спорт*, 43–46.

Родионов, А. В. (1983). Влияние психологических факторов на спортивный результат. В: *Физкультура и спорт*, 77–81.

Bergin, D. A. (1995). Effects of a Mastery Versus Competitive Motivation Situation on Learning. *The Journal of Experimental Education*, 63(4), 303–314. doi: <https://www.doi.org/10.1080/00220973.1995.9943466>

Chen, P., Gersh, T. D., Silverman, M. E., Lim, H. A., Garcia, S. M., Gonzalez, R. (2012). Competitors should be seen and heard: Synergistic effects of social comparison and evaluation apprehension on competitive motivation. In: *24th Annual Convention of the Association for Psychological Science*. Singapore: National University of Singapore.

Knutson, B. (1996). Facial expressions of emotion influence interpersonal trait inferences. *Journal of Nonverbal Behavior*, 20(3), 165–182. doi: <https://www.doi.org/10.1007/BF02281954>

Lee, S. J., Jeong, E. J., Lee, D. Y., Kim, G. M. (2021). Why Do Some Users Become Enticed to Cheating in Competitive Online Games? An Empirical Study of Cheating Focused on Competitive Motivation, Self-Esteem, and Aggression. *Frontiers in Psychology*, 12. doi: <https://www.doi.org/10.3389/fpsyg.2021.768825>

Sacco, D. F., Hugenberg, K. (2012). Cooperative and competitive motives enhance perceptual sensitivity to angry and happy facial expressions. *Motivation and Emotion*, 36, 382–395. doi: <https://www.doi.org/10.1007/s11031-011-9256-3>

Yaroshenko, S., Chernetsov, P. (2021). The Correlation Of Competitiveness And Motivation Of University Students. In M. Ovchinnikov, I. Trushina, E. Zabelina, S. Kurnosova (Eds.): *Personality in Norm and in Pathology*, 112, European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 337–346). Brussels: European Publisher. doi: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.06.04.39>

References

Babushkin, G. D., Babushkin, E. G. (2000). *Formation of sports motivation*. Omsk: Siberian State University of Physical Education. (in Russ.).

Babushkin, G. D., Rogov, I. A. (1996). *Psychological practical course: a textbook*. Omsk: Siberian State University of Physical Education. (in Russ.).

Babushkin, G. D., Smolenceva, V. N. (2007). *Psychology of physical culture and sports: a textbook for higher physical education facilities*. Omsk: Siberian State University of Physical Education. (in Russ.).

Baturin, N. A. (1999). *Psychology of Success and Failure: A Textbook*. Chelyabinsk: Southern Ural State University Publishing House. (in Russ.).

Baturin, N. A. (1988). *Psychology of success and failure in sports activities: a textbook*.

Chelyabinsk: Tchaikovsky State Institute of Physical Culture. (in Russ.).

Bergin, D. A. (1995). Effects of a Mastery Versus Competitive Motivation Situation on Learning. *The Journal of Experimental Education*, 63(4), 303–314. doi: <https://www.doi.org/10.1080/00220973.1995.9943466>

Chen, P., Gersh, T. D., Silverman, M. E., Lim, H. A., Garcia, S. M., Gonzalez, R. (2012). Competitors should be seen and heard: Synergistic effects of social comparison and evaluation apprehension on competitive motivation. In: *24th Annual Convention of the Association for Psychological Science*. Singapore: National University of Singapore.

Doncov, V. V., Mostovaya, T. N. (2018). Structure of motivation in sports activities. *SCIENCE–2020*, 1–2(17), 67–74. (in Russ.).

Grekova, V. A. (2008). Psychology of educational motivation of students. Learning Motivation: Basic Theories and Approaches. *North Caucasian Psychological Bulletin*, 6(3), 45–51. (in Russ.).

Knutson, B. (1996). Facial expressions of emotion influence interpersonal trait inferences. *Journal of Nonverbal Behavior*, 20(3), 165–182. doi: <https://www.doi.org/10.1007/BF02281954>

Kuz'min, E. B., Aziullin, R. R., Denisenko, Ju. P., Ionov, A. A., Geras'kin, A. A., Andryushhishin, I. F. (2016). Sports motivation as mental state of athlete's personality. *Human health, theory and methodology of physical culture and sports*, 1, 97–110. (in Russ.).

Lee, S. J., Jeong, E. J., Lee, D. Y., Kim, G. M. (2021). Why Do Some Users Become Enticed to Cheating in Competitive Online Games? An Empirical Study of Cheating Focused on Competitive Motivation, Self-Esteem, and Aggression. *Frontiers in Psychology*, 12. doi: <https://www.doi.org/10.3389/fpsyg.2021.768825>

Piloyan, R. A. (1984). Motivation for sports activities. In: *Physical education and sports*, 43–46. (in Russ.).

Rodionov, A. V. (1983). The influence of psychological factors on sports performance. In: *Physical education and sports*, 77–81. (in Russ.).

Sacco, D. F., Hugenberg, K. (2012). Cooperative and competitive motives enhance perceptual sensitivity to angry and happy facial expressions. *Motivation and Emotion*, 36, 382–395. doi: <https://www.doi.org/10.1007/s11031-011-9256-3>

Yaroshenko, S., Chernetsov, P. (2021). The Correlation Of Competitiveness And Motivation Of University Students. In M. Ovchinnikov, I. Trushina, E. Zabelina, S. Kurnosova (Eds.): *Personality in Norm and in Pathology*, 112, European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 337–346). Brussels: European Publisher. doi: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.06.04.39>