

## ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА GENERAL PEDAGOGY



УДК 37.03

Оригинальное эмпирическое исследование

<https://doi.org/10.23947/2658-7165-2025-8-3-46-55>



UWXRZW

### Мультимедийные проекты как форма работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде

Евгения В. Косьяненко , Инна В. Топчий ,

Диана В. Волкова 

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

✉ [carmina-ves@yandex.ru](mailto:carmina-ves@yandex.ru)

#### Аннотация

**Введение.** В статье рассматриваются мультимедийные проекты в качестве одной из форм работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде. Данная форма предполагает использование цифровой коммуникативной культуры и медиаграмотности в коммуникации студентов и преподавателей, а также при решении учебно-образовательных задач. Анализ данной проблематики необходим в контексте мультимедийной педагогики, формирования интеллекта и личности современной молодежи.

**Цель.** Выявить особенности использования мультимедийных проектов, как формы работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде.

**Материалы и методы.** В исследовании были использованы опросный и сравнительный метод, а также междисциплинарный и синергетический подход. Анкетирование студентов университетов, проводимое с применением авторского опросника, позволило выявить особенности подготовки и использования мультимедийных проектов в образовательно-коммуникативной среде, путем сравнения специфики восприятия информации российских и иностранных студентов, их критического отношения к достоверности информации.

**Результаты исследований.** В ходе исследования были получены данные об использовании студентами мультимедийных проектов. В исследовании приняли участие 100 студентов университетов, из них 75 российских и 25 иностранных. Обнаружено, что большинство студентов использовали информацию при подготовке своих проектов, опираясь на научные и ненаучные сайты, национальный и зарубежный контент. Российские студенты использовали российские сайты, а затем данные зарубежных университетов. Знание иностранных языков стало основой при выборе дополнительных источников информации. Недостаточная подготовка студентов к новым условиям учебного процесса послужила причиной их дезориентации в обработке и классификации информации. Использование и обсуждение мультимедийных проектов в ходе групповых занятий увеличило критику контента и мотивацию освоения цифровой грамотности.

**Обсуждение результатов.** Мультимедийные проекты в XXI веке стали новой и успешной формой работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде. Они могут реализовываться как преподавателями, так и студентами, но преподавателю отводится интегрирующая роль, направленная на координацию этапов создания и реализации мультимедийных проектов. Недостаток критического осмысления студентами полученной информации из сети Интернет связан с медиаграмотностью, использованием ненаучных и зарубежных сайтов. В современном мире повышается роль мультимедийной педагогики на всех уровнях учебного процесса. Создание и использование безопасной цифровой образовательной среды является важнейшим фактором развития университетов и государства.

**Ключевые слова:** мультимедийные проекты, медиаграмотность, медиатехнологии, цифровая грамотность, цифровизация образования, образовательная среда, коммуникативно-образовательная среда

**Для цитирования.** Косьяненко, Е. В., Топчий, И. В., Волкова, Д. В. (2025). Мультимедийные проекты как форма работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде. *Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология*, 8(3), 46–55. <https://doi.org/10.23947/2658-7165-2025-8-3-46-55>

## Multimedia Projects as a Form of Work with Students in an Educational-Communicative Environment

Evgeniya V. Kosyanenko , Inna V. Topchiy , Diana V. Volkova 

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

✉ [carmina-ves@yandex.ru](mailto:carmina-ves@yandex.ru)

### Abstract

**Introduction.** The article considers multimedia projects as one of the forms of work with students in the educational-communicative environment. This form implies the use of digital communicative culture and media literacy in communication between students and teachers, as well as in the resolution of educational and training tasks. The analysis of this issue is necessary in the context of multimedia pedagogy, formation of intelligence, and personality of modern youth.

**Objective.** Identify the peculiarities of using multimedia projects as a form of work with students in an educational-communicative environment.

**Materials and Methods.** The study used the survey and comparative method, as well as interdisciplinary and synergetic approach. The questionnaire survey of university students, conducted with the use of the author's questionnaire, allowed us to identify the peculiarities of preparation and use of multimedia projects in the educational-communicative environment, by comparing the specifics of information perception of Russian and foreign students, their critical attitude to the reliability of information.

**Results.** In the course of the study, data on the use of multimedia projects by students were obtained. The study involved 100 university students, including 75 Russian and 25 foreign students. It was found that most students used information in preparing their projects, relying on scientific and nonscientific websites, national and foreign content. Russian students used Russian websites and then data from foreign universities. Knowledge of foreign languages became the basis for choosing additional sources of information. The insufficient preparation of the students for the new conditions of the educational process was the reason for their disorientation in processing and categorizing information. The use and discussion of multimedia projects during group classes increased content critique and motivation to master digital literacy.

**Discussion.** Multimedia projects in the 21st century have become a new and successful form of working with students in an educational and communicative environment. They can be realized by both teachers and students, but the teacher has an integrative role aimed at coordinating the stages of creation and realization of multimedia projects. The lack of critical thinking by students of the information received from the Internet is related to media literacy, use of unscientific and foreign sites. In today's world, the role of multimedia pedagogy at all levels of the educational process is increasing. The creation and use of a safe digital educational environment is the most important factor in the development of universities and the state.

**Keywords:** multimedia projects, media literacy, media technologies, digital literacy, digitalization of education, educational environment, communicative-educational environment

**For Citation.** Kosyanenko, E. V., Topchiy, I. V., Volkova, D. V. (2025). Multimedia projects as a form of work with students in an educational-communicative environment. *Innovative science: psychology, pedagogy, defectology*, 8(3), 46–55. <https://doi.org/10.23947/2658-7165-2025-8-3-46-55>

### Введение

В XXI веке цифровые технологии активно внедряются во все сферы государственной политики, повседневной жизни человека в целом и образовательного процесса в частности. Цифровизация стала неотъемлемой частью получения новых знаний, социально-экономических и политических преобразований стран мира. О значении внедрения цифровых технологий в России свидетельствует Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», где среди ключевых задач выделено «ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной среде». Подчеркивается необходимость создания «безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования» (Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>).

Социально-экономические и политические преобразования в России, определяемые развитием новых цифровых технологий, требуют реформ в системе образования, создания мультимедийной педагогики и формирования специалистов, соответствующих запросам глобализации. Цифровая трансформация системы образования осуществляется посредством широкого внедрения постоянно обновляющихся цифровых инструментов в образовательный процесс в качестве методов формирования образовательной среды и отдельных методов обучения. Инновации вариативно влияют на формирование личности в силу симбиотической взаимосвязи реального и виртуального взаимодействия. При этом скорость цифрового технологического развития неуклонно растёт: оно

стало катализатором политического и социально-экономического развития стран мира, а также реформы системы высшего образования в России. Кроме того, цифровые инструменты и их возможности как объект изучения обладают свойством нелинейности и неоднозначности образовательно-коммуникативного пространства. Это может проявляться в активном развитии коммуникативных навыков, но, с другой стороны, затруднять их развитие. Формирование цифровой грамотности направлено на дальнейшее развитие цифровых возможностей. Для эффективного формирования цифровой грамотности и применения мультимедийных проектов необходимо создать условия, позволяющие обеспечить формирование «коммуникативной и социальной активности» обучающихся (Виндижева, 2023, с. 33). Важной составляющей этих процессов является сокращение цифрового разрыва в современном обществе.

Цифровизация системы образования подразумевает персонализацию образовательного процесса. Отмечая преимущества мультимедийных технологий в обучении, трансформацию образовательных режимов и мультимедийных методов обучения, авторы подчеркивают, что использование мультимедийных проектов в обучении является «прорывом в реформе преподавания» (Idrisova et al., 2021, с. 4). Для достижения цифровой трансформации образовательной системы осуществляется пересмотр и оптимизация информационных, организационных и учебно-методических материалов, ресурсов, инструментов и сервисов. По мнению студентов Национального университета Узбекистана и Ташкентского университета информационных технологий, дистанционное обучение, основанное на применении интернет-технологий, «обеспечивает доступ к всемирной информационной образовательной сети» (Rakhmatov & Nomozova, 2020, p. 28–32). При этом особо подчеркивается, что мультимедиа – это «спектр информационных технологий», включая различные программные средства, направленные на «воздействие на пользователя» (Rakhmatov & Nomozova, 2020, p. 28–32). По мнению, профессора Санкт-Петербургского университета, президента Санкт-Петербургского психологического общества С. Н. Костроминой, «мы столкнулись с новой реальностью – миром гибридного оффлайн- и онлайн-бытия человека», при этом опасения вызывает то, что молодежь может «стать объектом манипуляции, жертвой недостоверной информации» (Костромина, С. Н. (2021). Цифровой мир: ценности и цена. Психологическая газета. 24.02. URL: [www.psy.su/feed/8881/](http://www.psy.su/feed/8881/) (дата обращения: 06.09.2024)). Мультимедийные проекты, рассматриваются, как «ресурс медиаобразования» не только студентов, но и школьников, интерпретируя их, как «комплекс мероприятий», направленных на достижение «цели при определенных требованиях» (Кузьмина и Федяева, 2022, с. 28–29). Понятие мультимедиа можно рассматривать, как информационную технологию, предоставляющую возможность работать сразу с различными видами (графическая, аудио, видео, текстовая) информации (Журкин, 2013, с. 7). Говоря о мультимедийных проектах, как о «ресурсе медиаобразования» студента высшего учебного заведения, этот термин позиционируется как синтез «информации, представленной различными способами и раскрывающей общую тему» (Харабаджах, 2023, с. 302).

Медиа технологии, реализуемые комплексно через мультимедийные проекты, направлены на повышение медиаграмотности. Ранее в одну систему связывали медиа- и информационную грамотность. Однако при современном уровне развития технологий представляется обоснованным добавить и грамотность цифровую, которая рассматривается, исходя из позиций декларации ЮНЕСКО, как «совокупность знаний, установок, умений и навыков», позволяющих получить информацию, а также «оценивать», распространяя с максимальной продуктивностью «в соответствии с законодательными нормами» (Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» URL: <http://www.ifapcom.ru/ru/news/1347/>). С медиаграмотностью связаны навыки критического анализа различного контента (зарубежного, ненаучного, деструктивного и др.) через интерпретацию и оценку с использованием современных аналитических инструментов. Медиаграмотность – составная часть более широкого понятия – «медиаобразования». Удешевление средств доставки информации привело к феномену «гибридной реальности – расширению границ бытия человека за счёт онлайн-формата» (Жуков, 2021, с. 143–145).

Мультимедиа технологии стали достаточно освоенными и наиболее распространенными в системе университетского образования различных стран мира. Использование мультимедийных проектов должно способствовать решению актуальных государственных и национальных задач. Мультимедийные проекты направлены на усиление включенности студентов в образовательный процесс, повышение мотивации, развитие алгоритмического стиля мышления, обеспечение интерактивности образовательной среды, а также повышение технической грамотности обучающихся. Использование мультимедийных ресурсов считается эффективным, поскольку положительно влияет на качество и уровень усвоения учебного материала, «существенно повышая их уровень» (Везириев, 2018, с. 47). Однако необходимо отметить, что первоначально большинство исследователей выделяло положительные стороны цифровизации системы образования. При этом для большинства студентов, получающих знания в эпоху массовой цифровизации, зачастую, и не с чем сравнить новую систему образования, адекватно выделив её позитивные и негативные стороны, а также влияние различных факторов глобализации и зарубежного идеологического воздействия. В условиях становления нового миропорядка XXI века, перехода от биполярности к многополярности, поиск информации для мультимедийных проектов превратил молодежь, не имеющую навыков критического осмысления полученной информации в средней школе, в заложников целевого воздействия деструктивных, непрофессиональных и террористических организаций. И в этом плане необходимо выработать новые составляющие использования мультимедийных проектов, алгоритмы их критического использования и более взвешенного анализа в образовательно-коммуникативной среде университетов.

В этом контексте **целью** данного исследования является выявление положительной роли и негативных особенностей использования мультимедийных проектов, как формы работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде, что является важным в развитии современной мультимедийной педагогики, а также имеет практическое значение во всех сферах системы образования и отраслях развития государства.

#### Материалы и методы

Для определения особенностей использования мультимедийных проектов как формы работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде необходимо выделить основные категории анализа. В исследовании использованы опросный и сравнительный методы, а также междисциплинарный и синергетический подходы. Выбор методов реализован в ходе всего исследования. Фундамент синергетического подхода заключался в рассмотрении цифровизации образовательной среды в качестве нестабильной системы с высоким уровнем её нелинейности, вариативности и неоднозначности. При этом коммуникативная сторона образовательной деятельности предполагает сочетание личностного, системного и критического подходов.

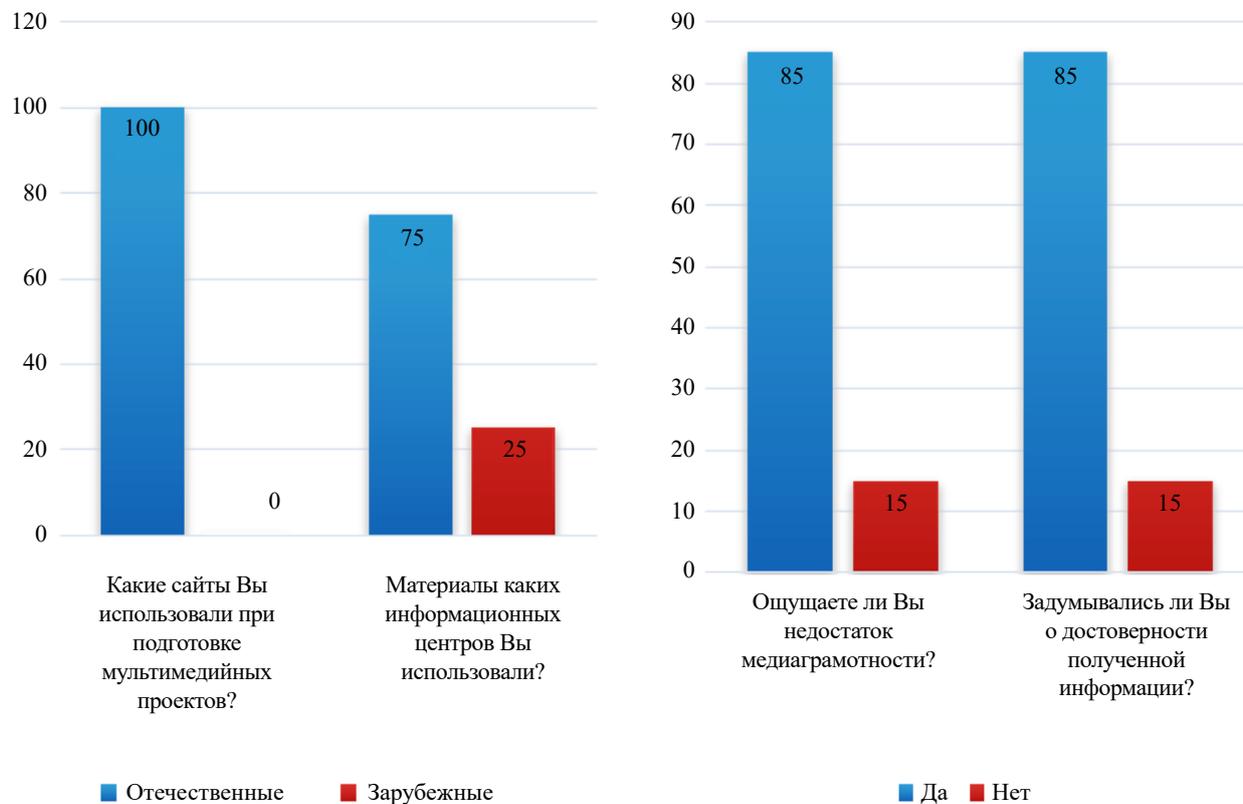
Анкетирование студентов университетов, проводимое с применением авторского опросника, дало возможность выявить особенности подготовки и использования мультимедийных проектов в образовательно-коммуникативной среде, сравнив специфику использования полученной информации российских и зарубежных студентов, а также иностранных языков и предшествующего образования, критического отношения к достоверности информации. В рамках исследования был проведен также сравнительный анализ анкетирования студентов университетов с целью диагностики современного состояния уровня их медиаобразования и медиаграмотности. Вопросы касались того, ощущают ли студенты недостаток медиаграмотности, а также критически ли они относятся к обработке и использованию полученной информации из сети Интернет.

#### Результаты исследования

Путем опросного и сравнительного методов исследования были получены данные об индивидуальной подготовке и использовании студентами мультимедийных проектов. В исследовании приняли участие 100 студентов – 75 российских и 25 иностранных. Российские студенты использовали, в основном, российские сайты, данные зарубежных университетов. Распределение ответов российских студентов приведено на рисунке 1.

**Рисунок 1**

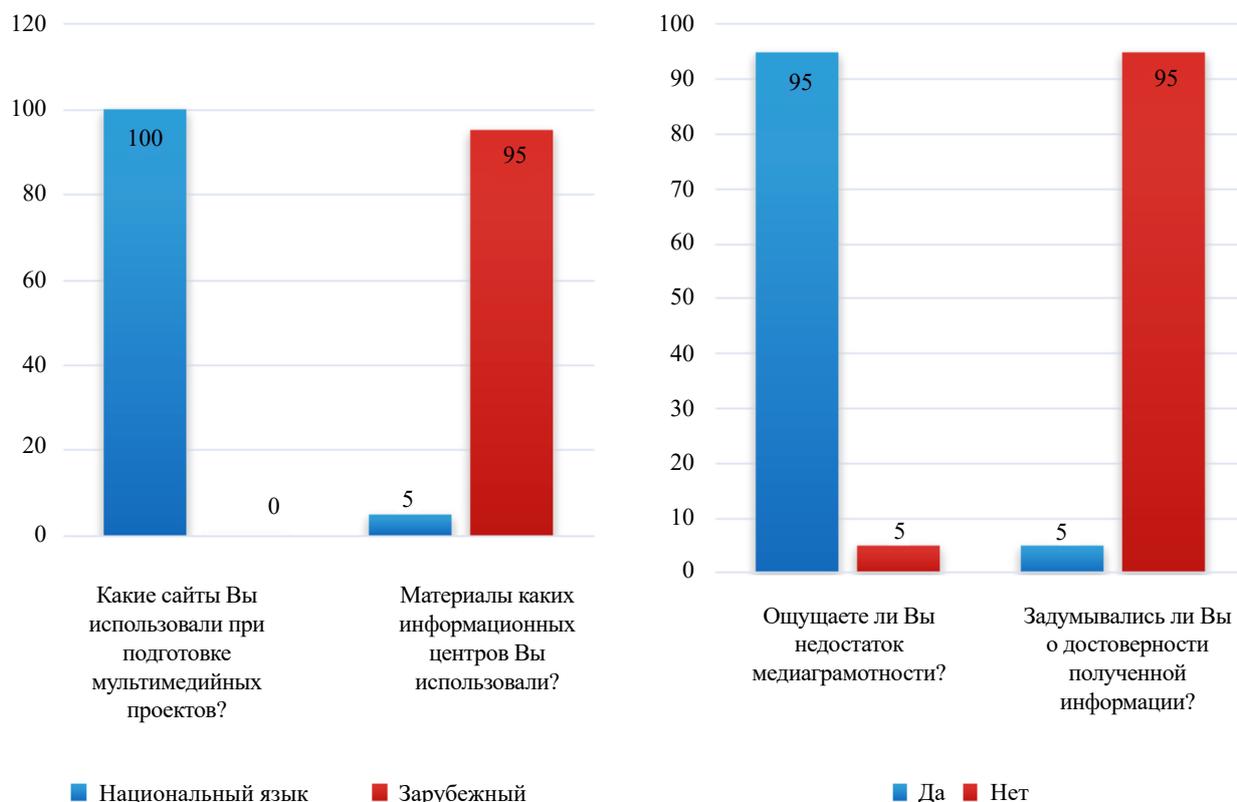
*Использование информации из сети Интернет для подготовки мультимедийных проектов (опрос российских студентов, 18–20 лет)*



Распределение ответов иностранных студентов приведено на рисунке 2. Большинство иностранных студентов использовали информацию при подготовке своих проектов, опираясь, в основном, на зарубежные сайты, контент на национальном языке.

**Рисунок 2**

Использование информации из сети Интернет для подготовки мультимедийных проектов (опрос иностранных студентов, 20–25 лет)



Анкетирование показало, что значительная часть респондентов в каждой группе испытывала недостаток медиаграмотности. Для российских и зарубежных студентов это имеет значение, поскольку они связывают свою будущую профессиональную деятельность с необходимостью более широко использовать медиа-навыки. Знание того или иного языка стало основой при выборе источников информации.

При этом опрос российских студентов показал более критичный уровень использования данных сети Интернет при подготовке мультимедийных проектов. Недостаточная подготовка большинства студентов в средней школе к новым условиям учебного процесса обусловила первоначальную их дезориентацию в обработке, классификации и критике полученной информации.

Однако использование и обсуждение мультимедиапроектов в ходе групповых занятий увеличило критику контента и мотивацию освоения цифровой грамотности.

**Обсуждение результатов**

На основе этих результатов можно сделать вывод, что значение применения медиатехнологий в образовании и будущей профессиональной деятельности осознается всеми участниками образовательного процесса. Коммуникативная сторона образовательной деятельности предполагает постоянное совершенствование междисциплинарных научных подходов, использование их в повседневной деятельности. С учетом внедрения в образовательный процесс мультимедийных проектов, как формы работы со студентами, необходимо опираться на междисциплинарный подход. Мультимедийные проекты рассматриваются как особая форма коммуникации студентов и преподавателей в образовательной среде, предполагающая освоение цифровой грамотности.

В условиях информационного общества, внедрения и развития информационно-коммуникативных технологий, ведущую роль в системе образования сегодня играют профессиональные компетенции, предполагающие использование новых методов обучения и применение компьютерных технологий в учебно-образовательном процессе. По мнению исследователей, основой «успешного продвижения личности на разных стадиях профессионализма выделяют взаимосвязи личностно-профессионального роста с мерой компетентности», при этом важной их составляющей является использование «комплекса цифровых технологий» (Gafiatulina & Samygin, 2020, p. 21). Обратившись к проблеме использования мультимедийных проектов, как формы работы со студентами в образовательно-коммуникативной среде, авторы сравнили подходы к этой проблеме отечественных и зарубежных ученых. Исследователи из многих европейских университетов отмечали растущую роль мультимедиа в образовательном процессе, необходимость использования междисциплинарного подхода (Spradling et al., 2008, pp. 388–391), в практическом их освоении в образовательной среде (Hendler et al., 2008, p. 60). В совместном исследовании уче-

ных США (Калифорнийского государственного университета и университета Южной Флориды) отражено, что мультимедийные проекты предполагают даже создание «цифровой автобиографии». При этом студент может выдавать себя даже за Альберта Эйнштейна или другого известного человека, чтобы «поделиться историей своей жизни или особыми научными достижениями» (Ivers & Barron, 2002, p. 211).

Исследование сотрудников Департамента образования Индии было проведено с целью анализа того, насколько часто используют мультимедиа в различных дисциплинах современной системы образования. Анализ зарубежных университетских подходов показал, что мультимедиа обладают огромным потенциалом для обеспечения гибкого, мультимодального, непрерывного образования для разнородных групп учащихся. Подчеркивается междисциплинарный характер мультимедийных проектов, привлекающий разные по возрасту и компетентности категории населения, а также снижение стресса при дистанционном обучении. Используемые мультимедийные проекты достигли успеха в педагогике, став «новой образовательной технологией». Важным моментом для научных исследований стала доступность мультимедийных технологий и необходимой информации. В зарубежных исследованиях было отмечено, что «требуется больше исследовательской работы в области мультимедийной педагогики», чтобы дизайн, форма и содержание мультимедиа «не мешали образовательному процессу, а дополняли его большим количеством информационно-образовательных материалов» (Malik & Agarwal, 2012, p. 470).

По мнению исследователей факультета коммуникации и искусства университета Авейру в Португалии, мультимедийный проект характеризуется использованием нескольких форматов, сильным компонентом группового взаимодействия и продвижением интерактивности. Эти проекты отличаются от других проектов в области разработки программного обеспечения, поскольку в них креативность так же важна, как программирование или специализация. Используемые программные средства, как правило, отличаются от инструментов, используемых в проектах в области программного обеспечения. Мультимедиа – это смесь «средств массовой информации интерактивного характера», требующая «навыка цифровых способностей» (Seabra & Almeida, 2015, p. 817).

Мультимедийные проекты связывают воедино различные медиатехнологии, применяемые в образовательном процессе, выступая средством формирования опасной и безопасной коммуникативной среды. Принимая точку зрения, что коммуникативная сторона образовательной деятельности должна сочетать в себе личностный, культурологический, системный и деятельностный подходы, мультимедийные проекты можно рассматривать как особую форму коммуникации студентов и преподавателей в образовательной среде, в свою очередь, предполагающую освоение цифровой коммуникативной грамотности. Коммуникативная (образовательная) среда университетов стала «условием развития личностного потенциала студентов» (Шелкунова, 2013, с. 327). Исследователи справедливо отмечают «тотальный процесс компьютеризации института образования» (Gafiatulina et al., 2020, p. 31). При этом медиаграмотность в образовательной среде характеризуется применением информационно-коммуникативных цифровых технологий для перцепции и коммуникации студентов и преподавателей в образовательной среде. Г. Уварова подчеркивает «использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и решения задач в профессиональной деятельности» (Уварова, 2021, с. 61). В этом контексте мультимедийные проекты могут реализовываться преподавателями для более эффективного донесения учебного материала, а могут выполняться студентами для координации их учебной активности. При этом студенты университетов свои исследования предпочитают выполнять в форме мультимедийных проектов, а не в форме написания эссе или рефератов.

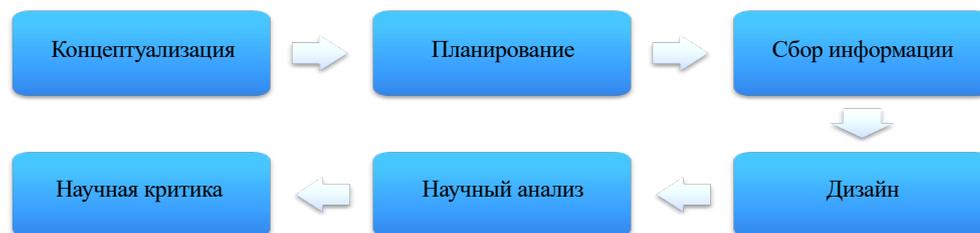
Большинство студентов университетов предпочитают посещать лекции в форме электронных презентаций. Дистанционное обучение предполагает лекции и семинары в форме мультимедийных проектов, не исключая групповые занятия в аудитории. Практические занятия приносят больше живого общения и критический подход к информации в коллективе, студенческой группе, в аудитории, а не при индивидуальной работе дома с компьютером. В качестве мультимедийного проекта студенты предпочитают работать над проектом, который разрабатывается под контролем преподавателя, начиная с формирования его идеи и концепции, что содержит возможность более критического осознания использования найденных источников и материалов для исследования. Этапы работы предполагают переход от простых форм к более сложным и научно обоснованным (рисунок 3).

Поэтому при разработке мультимедийного проекта важная роль отводится преподавателю, который должен давать обратную связь, играющую ведущую роль в образовательно-коммуникативной среде. Обратная связь со студентами – значимый компонент и фактор учебно-образовательного процесса на всех этапах формирования мультимедийных проектов.

При разработке дисциплины «Методика преподавания истории» Л. В. Воронкова указала на значение повышения уровня «сформированности информационно-коммуникативной компетенции за счет многофункциональных мультимедийных технологий», оказывая педагогическое воздействие на процесс «формирования общепрофессиональных компетенций» студентов (Воронкова, 2020, с. 156). Этапы создания студентами мультимедийных проектов и освоение навыков, необходимых в процессе их реализации предполагают организационно-подготовительный и технологический этап. Важной составляющей является генерирование идеи проекта, обсуждение его задач и целевой аудитории, сбор информации, знакомство с ресурсами, монтаж роликов и оформление ссылок на источники, а также критическое мышление (Харабаджах, 2023, с. 302).

### Рисунок 3

Этапы создания мультимедийных проектов



Несмотря на преимущества, был отмечен ряд проблем и недостатков цифровой трансформации в системе образования. Они были критически рассмотрены в контексте деятельности семидесяти пяти китайских университетов, несмотря на то, что модернизация системы подготовки кадров в Китае была взаимосвязана с инновациями в повышении эффективности преподавания и обучения. Отмечалась необходимость полной компьютерной модернизации оборудования университетов, разработки этических стандартов их функционирования и проведения экзаменов (национальных и международных). Оценка системы видеоконференцсвязи в контексте качества образования стала предметом критики. Предметом сравнения стали различия и качество видеоконференцсвязи в Microsoft Teams, Skype, Zoom, Google Meet. Объектом критики системы дистанционного обучения для студентов медицинских вузов стал «недостаток использования данных медицинского музееведения». При этом уже несколько лет назад подчеркивалось, что «Google Meet, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp, Zoom в большинстве своем являются «медиа-технологиями, разработанными США» (Volkova et al., 2021, pp. 2–5).

Сравнительный анализ показывает, что студенты в результате выполнения мультимедийных проектов осваивают медиа-навыки, получая, обрабатывая и критически анализируя информацию. При этом студенты осваивают также и коммуникативные навыки, связанные с презентацией результатов своей работы, организацией групповой работы, получая навыки работы в команде. В конечном итоге использование мультимедийных проектов в образовательном процессе повышает интерактивность и, как следствие, эффективность самого процесса, а также формирует у студентов навыки, необходимые любому современному человеку в профессиональной и повседневной деятельности (Malik & Agarwal, 2012, p. 470). Кроме того, важным компонентом при подготовке всех медиапроектов является то, что обучающиеся «получают инструкции», следуя которым «подбор видеосюжетов, происходит при соблюдении неперенных требований», отражая различные позиции, взгляды, подходы «к одному и тому же событию» (Дворжец, 2021, с. 96). При этом, в условиях глобализации и формирования многополярного мира, «реализуя медиаобразование, не только через формы, но и через содержание (что более важно) медиатекстов», решаются актуальные государственные проблемы и «вопросы, связанные с медиабезопасностью» (Кузьмина и Федяева, 2023, с. 20).

Результаты исследования демонстрируют, что мультимедийный проект – это проект, который разрабатывается с использованием дополнительных технологий с целью распространения информации в аналитической форме. Он требует навыков программирования и творческого потенциала. Как и все другие проекты, он разрабатывается поэтапно. Основные этапы разработки мультимедийного проекта предполагают его концептуализацию, планирование, проектирование, поиск соответствующей информации и её критику. Студенты ощущают недостаток в медиаграмотности, навыках, получаемых в средней школе и в первоначальном процессе обучения в вузе. При этом мультимедийные проекты стали широко распространенной технологией, направленной на усиление внимания и включенности студентов в образовательный процесс, повышение мотивации студентов, их технической грамотности, обеспечение интерактивности и безопасности образовательной среды, а также развитие критического стиля мышления в рамках мультимедийной педагогики. Междисциплинарный характер разработки и использования в образовательно-коммуникативной среде мультимедийных проектов обусловил их популярность среди студентов и преподавателей разных стран мира.

### Список литературы

- Везиров, Т. Т. (2018). Реализация проекта «мультимедийная лаборатория образовательных ресурсов» как инновационная технология в вузе. *Мир науки, культуры, образования*, 6(73), 44–47.
- Виндижева, А. О. (2023). Мультимедийные проекты как формат самостоятельной работы студенческой молодежи в институциональной образовательной среде. *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*, 9, 31–35. <https://doi.org/10.23672/SAE.2023.9.9.043>
- Воронкова, Л. В. (2020). Мультимедийная среда учебной дисциплины «методика преподавания истории», как средство формирования общепрофессиональных компетенций бакалавров педагогического образования. *Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки*, 3(88), 150–157.

Гафиатулина, Н. Х., и Самыгин, С. И. (2020). Вектор разработки образовательной парадигмы в контексте персонифицированного образования в эпоху развития цифровых технологий. В О. С. Иванченко, Е. В. Сусименко, С. С. Черных (Ред.) *Образование и молодежь в условиях цифровой экономики будущего. Материалы Международной научной конференции* (С. 17–21). ООО «Лик».

Дворжец, О. С. (2021). Лаборатория медиаобразования как средство совершенствования информационной культуры студентов языкового вуза. *Педагогическое образование в России*, 4, 92–100. [https://doi.org/10.26170/2079-8717\\_2021\\_04\\_11](https://doi.org/10.26170/2079-8717_2021_04_11)

Жуков, А. Д. (2021). Диагностика сформированности медиа навыков у современных студентов. *Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств*, 1(40), 143–151. <https://doi.org/10.24412/2310-1679-2021-140-143-151>

Журкин, А. А. (2013). Использование технологий визуализации и полисенсорного представления обучающего материала в интеллектуальных обучающих системах. *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*, 1(3 (27)), 6–28.

Кузьмина, М. В., и Федяева, А. Ф. (2022). Мультимедийный проект как ресурс медиаобразования студентов и школьников. В Н. А. Симбирцева, И. В. Челышева (Ред.) *Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: Материалы IV Международной научной конференции* (С. 28–34). Уральский государственный педагогический университет.

Кузьмина, М. В., и Федяева, А. Ф. (2023). Мультимедийный проект как ресурс медиаобразования современной молодежи. *Медиа. Информация. Коммуникация*, 37(1), 18–23.

Уварова, Г. Г. (2021). Тренды цифровой трансформации деятельности органов государственного управления. *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*, 4, 60–64. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-4-60-64>

Харабаджах, М. Н. (2023). Мультимедийный проект как ресурс медиаобразования студентов вуза. *Проблемы современного педагогического образования*, 78(2), 302–306.

Шелкунова, Т. В. (2013). Коммуникативная (образовательная) среда вуза как условие развития личностного потенциала студентов. *Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей*, 4(4), 327–332.

Gafiatulina, N., Shishova, N., Volkova, D., & Topchiy, I. (2020). Applying of information and communication technologies in the education process. In *E3S Web Of Conferences. 13th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2020*. EDP Sciences, 2020 (P. 15031). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017515031>

Hendler, J., Shadbolt, N., Hall, W., Berners-Lee, T., & Weitzner, D. (2008). Web science: an interdisciplinary approach to understanding the web. *Communications of the ACM*, 51(7), 60–69. <http://doi.acm.org/10.1145/1364782.1364798>

Idrisova, J., Alikhadzhiev, S., & Alisultanova, E. (2021). Application of multimedia technologies in web education. *SHS Web of Conferences*, 101, 03052. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110103052>

Malik, S., & Agarwal, A. (2012). Use of multimedia as a new educational technology tool – a study. *International Journal of Information and Education Technology*, 2(5), 468–471. <https://doi.org/10.7763/IJNET.2012.V2.181>

Ivers, K., & Barron, A. (2002). *Multimedia projects in education: designing, producing, and assessing*. Libraries Unlimited.

Volkova, D., Sklyarova, E., Topchiy, I., & Kosyanenko, E. (2021). Media technologies and museology: development prospects in the modern communication space. *E3S Web of Conferences*, 273, 09006. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127309006>

Rakhmatov, D., & Nomozova, E. (2020). The use of multimedia technologies in the educational system and teaching methodology: problems and prospects. *International Journal of Discourse on Innovation. Integration and Education*, 1(2), 28–32.

Seabra, C., & Almeida, A. (2015). Project management on Multimedia Projects: preliminary results on communication, interaction and team work dynamics. *Procedia Computer Science*, 64, 816–823. <http://dx.doi.org/10.1016/j.procs.2015.08.633>

Spradling C., Strauch J., & Warner C. (2008). An Interdisciplinary Major Emphasizing Multimedia. *ACM SIGCSE Bulletin*, 40(1), 388–391. <http://dx.doi.org/10.1145/1352322.1352270>

## References

Dvorzhets, O. S. (2021). Laboratory of media education as a means of improving the information culture of students of a language university. *Pedagogical Education in Russia*, 4, 92–100. (In Russ.) [https://doi.org/10.26170/2079-8717\\_2021\\_04\\_11](https://doi.org/10.26170/2079-8717_2021_04_11)

Gafiatulina, N., Shishova, N., Volkova, D., & Topchiy, I. (2020). Applying of information and communication technologies in the education process. In *E3S Web Of Conferences. 13th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2020*. EDP Sciences, 2020 (P. 15031). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017515031>

Gafiatulina, N. H., & Samygin, S. I. (2020). Vector of educational paradigm development in the context of personalized education in the era of digital technology development. IN O. S. Ivanchenko, E. V. Susimenko, S. S. Chernykh (Ed.) *Education and youth in the digital economy of the future. Proceedings of the International scientific conference* (P. 17–21). Lik Ltd. (In Russ.)

Hendler, J., Shadbolt, N., Hall, W., Berners-Lee, T., & Weitzner, D. (2008). Web science: an interdisciplinary approach to understanding the web. *Communications of the ACM*, 51(7), 60–69. <http://doi.acm.org/10.1145/1364782.1364798>

- Idrisova, J., Alikhadzhiev, S., & Alisultanova, E. (2021). Application of multimedia technologies in web education. *SHS Web of Conferences*, 101, 03052. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110103052>
- Kharabajah, M. N. (2023). Multimedia project as a resource of media education of university students. *Problems of modern pedagogical education*, 78(2), 302–306. (In Russ.)
- Kuzmina, M. V., & Fedyaeva, A. F. (2022). Multimedia project as a resource for media education of students and schoolchildren. In N. A. Simbirtseva, I. V. Chelysheva (Eds.) *Current state of media education in Russia in the context of global trends: Proceedings of the IV International Scientific Conference* (P. 28–34). Ural State Pedagogical University. (In Russ.)
- Kuzmina, M. V., & Fedyaeva, A. F. (2023). Multimedia project as a resource of media education of modern youth. *Media. Information. Kommunikatsiya*, 37(1), 18–23. (In Russ.)
- Malik, S., & Agarwal, A. (2012). Use of multimedia as a new educational technology tool – a study. *International Journal of Information and Education Technology*, 2(5), 468–471. <https://doi.org/10.7763/IJJET.2012.V2.181>
- Ivers, K., & Barron, A. (2002). *Multimedia projects in education: designing, producing, and assessing*. Libraries Unlimited.
- Volkova, D., Sklyarova, E., Topchiy, I., & Kosyanenko, E. (2021). Media technologies and museology: development prospects in the modern communication space. *E3S Web of Conferences*, 273, 09006. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127309006>
- Vezirov, T. T. (2018). Realization of the project “multimedia laboratory of educational resources” as an innovative technology in higher education institution. *World of science, culture, education*, 6(73), 44–47. (In Russ.)
- Vindizheva, A. O. (2023). Multimedia projects as a format for independent work of students in the institutional educational environment. *Humanities, socio-economic and social sciences*, 9, 31–35. (In Russ.) <https://doi.org/10.23672/SAE.2023.9.9.043>
- Voronkova, L. V. (2020). Multimedia environment of the educational discipline “methodology of teaching history” as a means of formation of general professional competencies of bachelors of pedagogical education. *Scientific notes of the Orel State University. Series: Humanities and Social Sciences*, 3(88), 150–157. (In Russ.)
- Rakhmatov, D., & Nomozova, E. (2020). The use of multimedia technologies in the educational system and teaching methodology: problems and prospects. *International Journal of Discourse on Innovation. Integration and Education*, 1(2), 28–32.
- Seabra, C., & Almeida, A. (2015). Project management on Multimedia Projects: preliminary results on communication, interaction and team work dynamics. *Procedia Computer Science*, 64, 816–823. <http://dx.doi.org/10.1016/j.procs.2015.08.633>
- Shelkunova, T. V. (2013). Communicative (educational) environment of higher education institution as a condition for the development of students’ personal potential. *Man and language in communicative space: a collection of scientific articles*, 4(4), 327–332. (In Russ.)
- Spradling C., Strauch J., & Warner C. (2008). An Interdisciplinary Major Emphasizing Multimedia. *ACM SIGCSE Bulletin*, 40(1), 388–391. <http://dx.doi.org/10.1145/1352322.1352270>
- Uvarova, G. G. (2021). Trends of digital transformation of public administration activity. *State and Municipal Management. Scholar Notes*, 4, 60–64. (In Russ.) <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-4-60-64>
- Zhukov, A. D. (2021). Diagnostics of the formation of median skills in modern students. *Cultural and Education: Scientific Information Journal for Universities of Culture and Arts*, 1(40), 143–151. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2310-1679-2021-140-143-151>
- Zhurkin, A. A. (2013). Use of visualization technologies and polysensory representation of learning material in intelligent learning systems. *Uchenye zapiski. ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta*, 1(3 (27)), 6–28. (In Russ.)

#### **Об авторах:**

**Евгения Валериевна Косьяненко**, кандидат философских наук, доцент кафедры истории и культурологии, МКИМТ, Донской государственной технической университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](https://orcid.org/0009-0001-9000-0001), [carmina-ves@yandex.ru](mailto:carmina-ves@yandex.ru)

**Инна Владимировна Топчий**, кандидат философских наук, доцент кафедры истории и культурологии, МКИМТ, Донской государственной технической университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](https://orcid.org/0009-0001-9000-0001), [SPIN-код](https://spina-kod.com/SPIN-код), [innavt2009@mail.ru](mailto:innavt2009@mail.ru)

**Диана Владимировна Волкова**, кандидат философских наук, доцент кафедры истории и культурологии, МКИМТ, Донской государственной технической университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](https://orcid.org/0009-0001-9000-0001), [SPIN-код](https://spina-kod.com/SPIN-код), [volkovadiana@mail.ru](mailto:volkovadiana@mail.ru)

**Конфликт интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.**

***About the Authors:***

**Evgenia Valerievna Kosyanenko**, Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor, History and Cultural Studies Department, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., 344003, Rostov-on-Don, Russian Federation), [ORCID](#), [carmina-ves@yandex.ru](mailto:carmina-ves@yandex.ru)

**Inna Vladimirovna Topchiy**, Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor, History and Cultural Studies Department, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., 344003, Rostov-on-Don, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), [innavt2009@mail.ru](mailto:innavt2009@mail.ru)

**Diana Vladimirovna Volkova**, Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor, History and Cultural Studies Department, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., 344003, Rostov-on-Don, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), [volkovadiana@mail.ru](mailto:volkovadiana@mail.ru)

***Conflict of Interest Statement: the authors declare no conflict of interest.***

***All authors have read and approved the final manuscript.***

**Поступила в редакцию / Received 21.10.2024**

**Поступила после рецензирования / Revised 12.01.2025**

**Принята к публикации / Accepted 26.05.2025**