

# ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ GENERAL PSYCHOLOGY, PERSONALITY PSYCHOLOGY



УДК 159.9

Оригинальное эмпирическое исследование

<https://doi.org/10.23947/2658-7165-2026-9-2-9-27>



EDN

## Информационное поведение подростков и молодых людей: сравнительный анализ на российской выборке

Екатерина Г. Денисова , Илья Г. Смольянов ,

Надежда В. Сылка , Алексей А. Щетинин

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

✉ [keithdenisova@gmail.com](mailto:keithdenisova@gmail.com)

### Аннотация

**Введение.** Цифровая информационная среда характеризуется существенным разнообразием и может выполнять широкий спектр функций: от пространства формирования идентичности и социальной оценки в подростковом возрасте до инструмента решения практических задач и поддержания социальной включенности в молодом и взрослом возрасте. Однако, на сегодняшний день существует дефицит исследований, посвященных конкретным аспектам информационного поведения молодых людей и стратегиям его осуществления.

**Цель.** Изучение мотивов информационного поведения в разных возрастных группах.

**Материалы и методы.** Выборку составили 456 человек в возрасте от 13 до 25 лет (80 % женщины). Для исследования особенностей информационного поведения использовалась авторская методика «Стратегии информационного поведения» (Абакумова и др.). Сравнительный анализ был реализован при помощи непараметрических критериев Манна-Уитни и Крускала-Уолиса с использованием апостериорного теста попарного сравнения Данна и поправки на множественные сравнения Холма.

**Результаты исследования.** Результаты показали, что выраженность мотивов использования интернета варьирует в зависимости от возраста и пола. Младшая группа (13–15 лет) отличается большей интенсивностью информационного поведения по большинству исследуемых показателей. Также удалось установить, что в младших возрастных группах преобладает выраженная направленность на социально-коммуникативные и развлекательные формы активности, тогда как с возрастом усиливается прагматическая направленность использования сети («Интернет для поиска информации/подготовки»:  $F = 28,733$ ;  $p < 0,001$ ). При этом в группе девушек можно отметить более устойчивый интерес к пользовательскому контенту и совершению покупок в интернете, в том время как коммуникативные мотивы младшей группе достоверно выше, как для юношей, так и для девушек ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ).

**Обсуждение результатов.** Полученные данные в целом согласуются с представлениями о возрастной динамике информационного поведения. Более высокая интенсивность использования интернета в младших группах может быть связана с особенностями развития саморегуляции и когнитивного контроля. Гендерные различия отражают устойчивые паттерны цифровой социализации: у девушек отмечена большая вовлеченность в социальный и коммерческий контент, у юношей – склонность к более специализированным и, в ряде случаев, деструктивным формам активности. Результаты подчеркивают необходимость учета возрастных и гендерных факторов при анализе цифрового поведения.

**Ключевые слова:** информационное поведение, поведение в цифровой среде, интернет, возраст, молодые люди, подростки, цифровое поведение, использование интернета

**Финансирование:** работа выполнена при поддержке РНФ (Проект 22–78–10107–П) «Трансформации конструктивных и деструктивных стратегий информационного поведения молодежи в условиях роста геополитических рисков: психологические, психофизиологические и психогенетические предикторы».

Для цитирования. Денисова, Е. Г., Смольянов, И. Г., Сылка, Н. В., и Щетинин, А. А. (2026). Информационное поведение подростков и молодых людей: сравнительный анализ на российской выборке. *Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология*, 9(2), 9–27. <https://doi.org/10.23947/2658-7165-2026-9-2-9-27>

Original Empirical Research

## Digital Behavior of Adolescents and Youth: a Comparative Analysis of a Russian Sample

Ekaterina G. Denisova<sup>ID</sup>✉, Ilya G. Smolyanov<sup>ID</sup>, Nadezhda V. Sylka<sup>ID</sup>, Alexey A. Shchetinina<sup>ID</sup>

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

✉ [keithdenisova@gmail.com](mailto:keithdenisova@gmail.com)

### Abstract

**Introduction.** The digital information environment is characterized by significant diversity and can perform a wide range of functions: from a space for identity formation and social assessment in adolescence to a tool for solving practical problems and maintaining social inclusion in youth and adulthood. However, to date, there is a lack of research devoted to specific aspects of young people's information behavior and strategies for its implementation.

**Objective.** To study the motives for information behavior in different age groups.

**Materials and Methods.** This article examines the results of a comparative analysis of information behavior in different age groups. The sample consisted of 456 individuals aged 13 to 25 (80% women). The author's "Information Behavior Strategies" methodology (Abakumova et al) was used to study the characteristics of information behavior. Comparative analysis was carried out using the nonparametric Mann-Whitney and Kruskal-Wallis tests with Dunn's post hoc pairwise comparison test and Holm's multiple comparison correction.

**Results.** The results showed that the intensity of internet use motives varies by age and gender. The younger group (13–15 years) exhibited greater intensity of information behavior across most of the studied indicators. It was also found that younger age groups were characterized by a pronounced focus on social, communicative, and entertaining forms of activity, while with age, a pragmatic focus on online use increased ("Internet for information search/preparation":  $F = 28.733$ ;  $p < 0.001$ ). Furthermore, the female group demonstrated a more consistent interest in user-generated content and online shopping, while communicative motives were significantly higher in the younger group for both boys and girls ( $p_{\text{Holm}} < 0.05$ ).

**Discussion.** The findings are generally consistent with the concept of age-related dynamics of information behavior. The higher intensity of internet use in younger groups may be associated with the development of self-regulation and cognitive control. Gender differences reflect consistent patterns of digital socialization: girls show greater engagement with social and commercial content, while boys tend to engage in more specialized and, in some cases, destructive forms of activity. The results highlight the need to consider age and gender factors when analyzing digital behavior.

**Keywords:** digital behavior, information behavior, internet, age, youth, adolescents, digital behavior, internet use

**Funding:** This work was supported by the Russian Science Foundation (Project 22–78–10107–P) "Transformations of Constructive and Destructive Strategies of Youth Information Behavior in the Context of Growing Geopolitical Risks: Psychological, Psychophysiological, and Psychogenetic Predictors".

**For Citation.** Denisova, E. G. Smolyanov, I. G., Sylka, N. V., & Shchetinina, A. A. (2026). Digital behavior of adolescents and youth: a comparative analysis of a russian sample. *Innovative science: psychology, pedagogy, defectology*, 9(2), 9–27. <https://doi.org/10.23947/2658-7165-2026-9-2-9-27>

### Введение

Информационное поведение («information behavior» или чаще «digital behavior») рассматривается как специфическая форма активности человека, реализуемая с использованием информационно-технологических средств и направленная на поиск, восприятие, переработку, создание и распространение информации в цифровой среде, и по сути включает в себя различные способы взаимодействия с информацией, информационными технологиями в целом и характеристики Интернет-активности в частности (Ермаков, 2022). Данный феномен является относительно новым для психологической науки и часто описывается через ряд смежных понятий, к которым можно отнести «использование Интернета» (Internet use) (Alt & Boniel-Nissim, 2018), «проблемное использование Интернета» (problematic Internet use) (Casale, 2015), «кибер-поведение» (cyber behavior), «медиаповедение» (media behavior), «информационная культура» (Жичкина, 2020), «цифровое поведение» (digital behavior) (Abakumova, 2020), «онлайн-поведение» (online behavior), «цифровое благополучие» (digital well-being), «цифровая гигиена» (digital hygiene), «проблемное использование социальных сетей» (problematic social media use), «думскроллинг» (doomscrolling) и др. (Sharma, 2022).

Современные исследования информационного поведения указывают на то, что взаимодействие с цифровой средой представляет собой сложный, неоднородный и контекстно обусловленный процесс, а влияние цифровой среды не является линейным или универсальным для разных групп пользователей (Kuss & Griffiths, 2017). Так, показано, что характер цифровой активности и ее психологические последствия варьируют в зависимости

от гендерных различий, при этом женщины чаще используют интернет для поддержания социальных связей и коммуникации, тогда как мужчины – для инструментальных и развлекательных целей (Andreassen et al., 2017). В межкультурных исследованиях также выявлено, что нормы использования цифровых технологий и их влияние на психологическое состояние опосредуются культурным контекстом, включая уровень индивидуализма/коллективизма и цифровую социализацию (Gordesli et al., 2024).

Современные исследования часто указывают на то, что активность в интернете также может определяться как характеристиками самой среды (включая алгоритмическую организацию контента), так и индивидуальными особенностями пользователя. Так, в метааналитической работе 2024 года связи цифровых медиа и благополучия показывает, что разные типы активности (коммуникация, производство контента, пассивный скроллинг) по-разному связаны с параметрами психического здоровья и с психологическим благополучием пользователей (Liu, 2024). В частности, «думскроллинг» ассоциируется с повышенным уровнем тревожности и депрессивных симптомов, тогда как активное участие в коммуникации может выполнять компенсаторную и поддерживающую функцию (Sharma, 2022). Дополнительно подчеркивается роль алгоритмических систем рекомендаций, усиливающих эффект «информационных пузырей» и способных увеличивать экспозицию к эмоционально насыщенному или деструктивному контенту. В ряде исследований также отмечается связь интенсивного и неконтролируемого использования цифровых технологий с формированием проблемного интернет-использования и снижением психологического благополучия (Montag & Elhai, 2020; Rozgonjuk et al., 2023).

Большинство авторов считают, что ключевым фактором, структурирующим информационное поведение, выступает возраст человека (Ioannidis, 2018; Reinecke, 2016). Многократно показано, что в различных возрастных группах цифровая среда выполняет разные функции, а, следовательно, различаются как мотивация использования цифровых ресурсов, так и психологические эффекты взаимодействия с ними (Регуш, 2024). Так, в подростковом возрасте цифровая среда в большей степени используется для социализации, самопрезентации и поиска идентичности, тогда как у более взрослых пользователей возрастает доля инструментального использования, связанного с обучением, профессиональной деятельностью и целенаправленным поиском информации (Щелин, 2024; Odgers & Jensen, 2020). Кроме того, показано, что с возрастом снижается выраженность импульсивных и рискованных форм онлайн-поведения при одновременном росте избирательности в потреблении информации (Vanshika, 2017). Некоторые авторы также подчеркивают, что возрастные различия могут быть опосредованы уровнем когнитивного контроля, саморегуляции и устойчивости к информационной нагрузке, что определяет вариативность как адаптивных, так и дезадаптивных стратегий информационного поведения (Nesi et al., 2018).

В этой связи целью исследования стало изучить и описать особенности информационного поведения подростков и молодежи, с учетом их пола и возраста, выборке российских подростков и молодежи.

В качестве гипотезы выдвинуто предположение о том, что выраженность отдельных мотивов использования интернета в разных возрастных группах может различаться. В частности, предполагается, что: 1) конструктивные социальные и коммуникативные мотивы будут более выражены в группах девушек, вне зависимости от возраста; 2) прагматические мотивы будут выражены в более старшем возрасте; 3) выраженность активных деструктивных стратегий в целом, не будет чувствительна к факторам пола и возраста.

#### Материалы и методы

Для изучения особенностей информационного поведения применялась методика «Стратегии информационного поведения» (Абакумова и др., 2021), состоящая из 75 утверждений, оцениваемых по 5-балльной шкале (от 1 – «совершенно не согласен» до 5 – «полностью согласен»). Методика позволяет оценить выраженность отдельных мотивов использования интернета, которые группируются в конструктивные и деструктивные стратегии информационного поведения.

В рамках статистического анализа данных были рассчитаны описательные статистики, проведена проверка нормальности распределения по критерию Шапиро-Уилка. Сравнительный анализ был реализован при помощи непараметрических критериев Манна-Уитни и Крускала-Уоллиса с использованием апостериорного теста попарного сравнения Данна и поправки на множественные сравнения Холма.

**Выборка.** В исследовании приняли участие 456 человек в возрасте от 13 до 25 лет (80 % женщины), обучающиеся средних образовательных учреждений и студенты высших учебных заведений Ростова-на-Дону. Все участники исследования были ознакомлены с целями исследования. Участники или их представители дали свое согласие на участие в исследовании. Психологическая диагностика проводилась очно в электронном формате. Диагностика несовершеннолетних участников исследования проведена в присутствии школьного психолога.

По возрасту выборка была разделена на следующие группы:

- 1) Группа 1 (13–15 лет) – 85 человек (из них 55 девушки; средний возраст 14,2 года);
- 2) Группа 2 (16–18 лет) – 164 человека (из них 135 девушки; средний возраст 16,2 года);
- 3) Группа 3 (19–21 лет) – 154 человек (из них 130 девушки; средний возраст 20,5 лет);
- 4) Группа 4 (22–25 лет) – 53 человек (из них 42 девушки; средний возраст 22,8 года).

### Результаты

Результаты расчета описательных статистик позволяют сделать заключение о том, что в среднем по выборке наиболее предпочтительные мотивы использования интернета по выборке следующие: «Интернет для поиска информации» (среднее 33,93 из 50 возможных баллов) и «Интернет как мотивирующая сила» (31,81) (Приложение 1, Таблица 1). Наиболее низкие баллы отмечены по шкале «Интернет для участия в сообществах» (15,97). Проверка нормальности распределения (тест Шапиро-Уилка, расчет показателей асимметрии и эксцесса) показала, что эмпирические значения распределения по исследуемым показателям преимущественно отличаются от нормального и характеризуется умеренной или выраженной асимметрией.

Далее для исследования особенностей информационного поведения юношей и девушек был проведен сравнительный анализ (Рисунок 1). Визуально, наиболее выраженные различия между группами юношей и девушек можно отметить по шкалам, отражающим социальные мотивы использования интернета: по шкалам «Интернет для подглядывания за другими» и «Интернет как мотивирующая сила» средний балл у девушек; по шкале «Интернет для участия в сообществах» – у юношей.

**Рисунок 1**

*Результаты исследования особенностей информационного поведения в группах юношей и девушек (средние значения)*



При оценке значимости различий в выделенных подгруппах удалось установить, что перечисленные шкалы имеют достоверные различия ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ). Кроме того, достоверно различается интенсивность использования интернета реализации сексуальных потребностей ( $p_{\text{Holm}} < 0,001$ ; средний балл выше у юношей), по шкалам «Интернет для совершения покупок» (выше у девушек) и «Интернет для высказывания радикальных идей» (выше у юношей) отмечены различия на уровне тенденции при  $p_{\text{Holm}} < 0,06$  (Приложение 1, Таблица 2).

Далее анализировались различия в подгруппах, выделенных по возрасту (Рисунок 2). Показано, что младшая группа (13–15 лет) имеют наиболее высокие средние баллы по всем исследуемым показателям. Наиболее яркие различия отмечаются в интенсивности использования интернета для сообщения другим о себе, для участия в сообществах и для «убийства времени».

При оценке значимости различий в выделенных подгруппах удалось установить достоверные различия между группами по шкалам «Интернет для сообщения другим о себе» ( $F = 47,704$  при  $p < ,001$ ); «Интернет для поиска информации/подготовки» ( $F = 28,733$  при  $p < ,001$ ); «Интернет для «убийства времени»» ( $F = 38,094$  при  $p < ,001$ ); «Интернет как доступ к альтернативной информации» ( $F = 16,205$  при  $p < 0,001$ ); «Интернет для участия в сообществах» ( $F = 95,138$  при  $p < ,001$ ); «Интернет для подглядывания за другими в социальных сетях» ( $F = 7,906$  при  $p < 0,048$ ); «Интернет для реализации сексуальных потребностей» ( $F = 21,71$  при  $p < ,001$ ); «Интернет для высказывания радикальных идей» ( $F = 31,471$  при  $p < ,001$ ). При этом, в результате апостериорного теста попарным сравнением удалось уточнить, что большая часть различий касается только первой (младшей) группы, где по всем перечисленным шкалам значения достоверно выше других групп, за исключения прагматического мотива использования интернета, связанного с учебной деятельностью («Интернет для поиска информации/подготовки»), который у младшей группы выражен меньше (Приложение 1, Таблица 3).

**Рисунок 2**

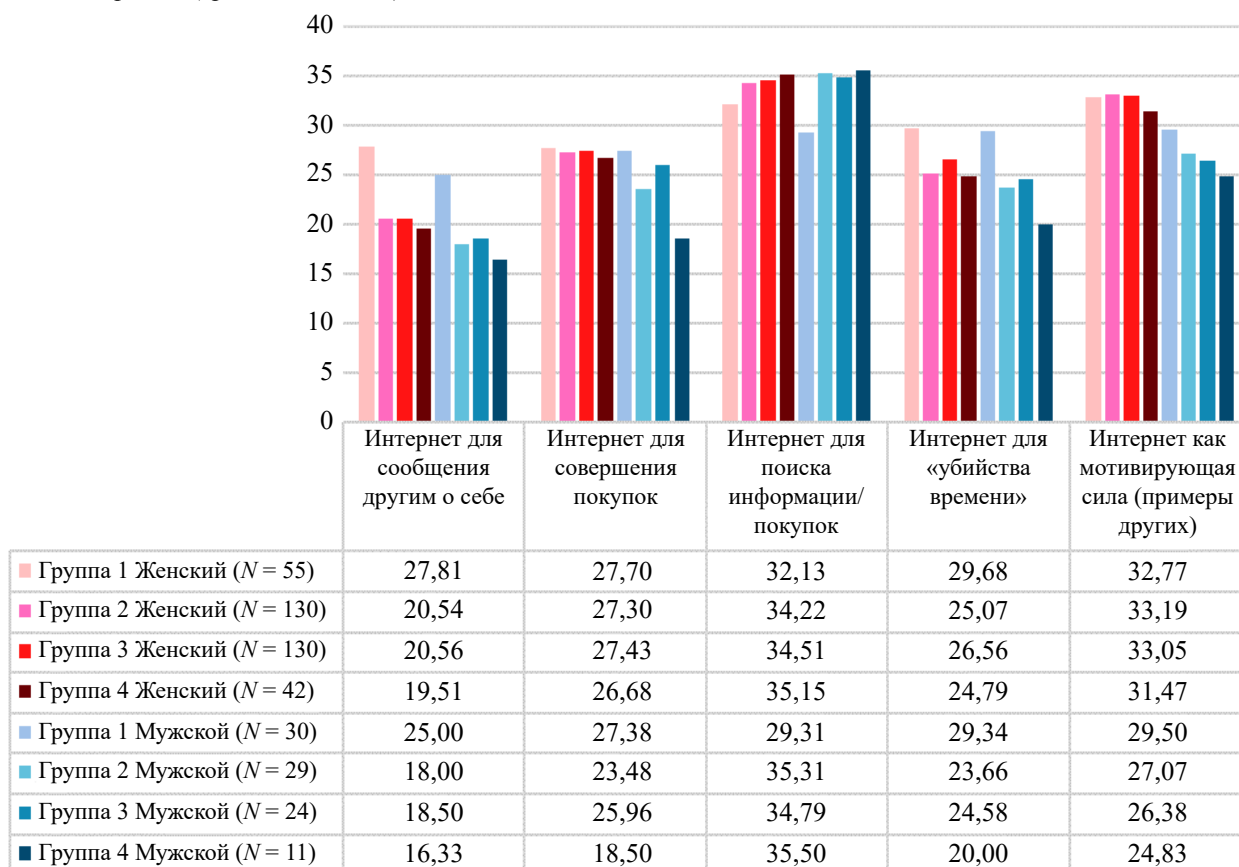
Результаты исследования особенностей информационного поведения в группах по возрасту (средние значения)



Для более детального анализа различий выборка была стратифицирована по полу и возрасту с формированием восьми подгрупп (Рисунки 3 и 4). С учётом неравномерности распределения выборки по полу и численности подгрупп, сравнение показателей с использованием критерия Крускала–Уоллиса и теста Данна проводилось только между возрастными группами внутри подвыборок юношей и девушек (Приложение 1, Таблицы 4 и 5).

**Рисунок 3**

Результаты исследования конструктивных мотивов информационного поведения в группах юношей и девушек разного возраста (средние значения)



В отношении использования интернета для самопрезентации наблюдается снижение значений показателя с возрастом как у девушек, так и у юношей. Наиболее высокие значения фиксируются в младших возрастных группах (13–15 лет), после чего показатель последовательно уменьшается к старшим возрастам. Аналогичная динамика прослеживается по показателю использования интернета с целью «убийства времени»: с увеличением возраста отмечается тенденция к снижению выраженности данного мотива в обеих гендерных группах. Попарные сравнения также подтверждают, что в младшей группе показатели достоверно выше, чем других, как для юношей, так и для девушек ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ).

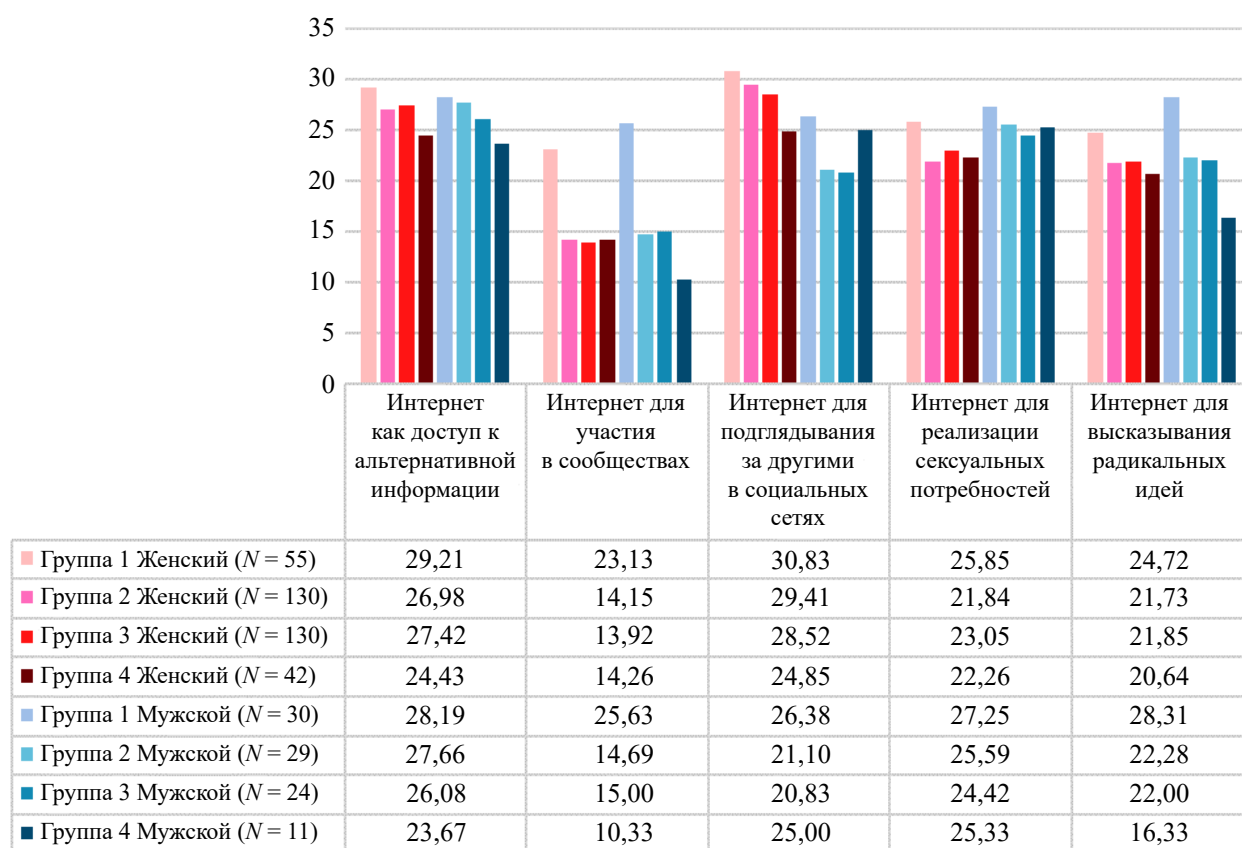
Более прагматический мотив использования интернета для поиска информации и подготовки характеризуется противоположной тенденцией: значения показателя увеличиваются с возрастом, достигая максимальных значений в старших группах как у девушек, так и у юношей. При этом у девушек группа 1 достоверно отличается от всех остальных ( $p_{\text{Holm}} < 0,01$ ), а у юношей только от групп 2 и 3 ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ).

Использование интернета для совершения покупок демонстрирует относительно стабильные значения в женской выборке, тогда как у юношей наблюдается более выраженное снижение показателя в старшей возрастной группе (22–25 лет). Достоверные различия по этой шкале отмечены между группой 1 (13–15 лет) и группами 2 (16–18 лет при  $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ) и 4 (22–25 лет при  $p_{\text{Holm}} < 0,001$ ).

Использование интернета для самомотивации (на основе примеров других пользователей) демонстрирует относительную стабильность в женской выборке с незначительным снижением к старшему возрасту, тогда как у юношей отмечается более выраженное и последовательное снижение данного показателя. Однако уровня статистической значимости различия здесь не достигают.

#### Рисунок 4

Результаты исследования деструктивных мотивов информационного поведения в группах юношей и девушек разного возраста (средние значения)



Использование интернета как источника альтернативной информации демонстрирует тенденцию к снижению с возрастом как у девушек, так и у юношей. Наиболее высокие значения фиксируются в младших возрастных группах, тогда как в старших группах показатель несколько снижается. При этом достоверные различия выявлены только для младшей и старшей групп среди девушек ( $p_{\text{Holm}} < 0,002$ ).

Как у девушек, так и у юношей по показателю участия в интернет-сообществах фиксируется резкое снижение значений от младших к более старшим возрастным группам, с последующей стабилизацией на более низком уровне ( $p_{\text{Holm}} < 0,001$ ).

Показатель использования интернета для пассивного наблюдения за другими пользователями в социальных сетях также характеризуется общей тенденцией к снижению с возрастом, особенно выраженной в женской вы-

борке, где значимые различия отмечены между для старшей группы ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ). У юношей в целом также прослеживается снижение по сравнению с младшими возрастными группами, однако старшая группа также имеет довольно высокое среднее. Достоверно отличается здесь только младшая группа от групп 2 и 3 ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ).

Использование интернета для реализации сексуальных потребностей демонстрирует относительно стабильные значения во всех возрастных группах, при этом у юношей данный показатель в целом выше, чем у девушек, без выраженной возрастной динамики.

Показатель использования интернета для выражения радикальных идей характеризуется постепенным снижением с возрастом в обеих гендерных группах, при этом более высокие значения фиксируются в младших возрастах ( $p_{\text{Holm}} < 0,05$ ).

### Обсуждение результатов

Полученные результаты частично подтверждают выдвинутую гипотезу и в целом свидетельствуют о том, что информационное поведение подростков и молодых юношей и девушек имеет свою специфику. При этом показано, что степень выраженности межгрупповых различий неодинакова для различных мотивов использования интернета.

В отношении первой гипотезы показано, что девушки больше внимания уделяют пользовательскому контенту в сети («Интернет как мотивирующая сила (примеры других)»; «Интернет для подглядывания за другими в социальных сетях»), что в целом согласуется с данными как зарубежных, так и отечественных авторов (Щелин, 2024; Andreassen et al., 2017; Kuss & Griffiths, 2017). Однако, наши данные указывают на то, что использование интернета в целях самопрезентации или общения с другими людьми (как деструктивный, так и конструктивный полюс), младшей группе достоверно выше, чем у других, как для юношей, так и для девушек. Можно предположить, что высокая выраженность данных мотивов в раннем подростковом возрасте может отражать недостаточную сформированность механизмов саморегуляции и критичности к цифровому контенту, вследствие чего коммуникация и самовыражение в сети приобретают более спонтанный и менее дифференцированный характер.

Гипотеза о большей выраженности прагматических мотивов использования интернета в старших возрастных группах также нашла частичное подтверждение. Показано, что использование интернета для поиска информации и подготовки достоверно выше в старших группах как у юношей, так и у девушек, что вероятно связано с переходом в статус студента и увеличением учебной нагрузки. Одновременно более высокая выраженность развлекательных и коммуникативных мотивов в младших возрастных группах (13–15 лет), включая использование интернета для самопрезентации, участия в сообществах и «убийства времени», согласуется с представлением о большей вовлеченности подростков в процессы социальной идентификации и освоения цифровой среды. Отдельного внимания заслуживает то, что младшая возрастная группа демонстрирует наиболее высокие значения практически по всем показателям, за исключением прагматических. Этот факт можно рассматривать как дополнительное подтверждение их большей погруженности в цифровое информационное пространство, при котором интернет используется как универсальный инструмент для решения широкого спектра задач – от коммуникации до регуляции эмоционального состояния (Регуш, 2024).

Третья гипотеза о том, что выраженность деструктивных стратегий не будет чувствительна к полу и возрасту, так же подтверждается лишь частично. С одной стороны, по ряду показателей действительно отсутствует выраженные различия по возрасту (например, использование интернета для совершения покупок или реализации сексуальных потребностей), что может свидетельствовать о относительной стабильности данных форм поведения в рассматриваемом возрастном диапазоне. При этом данные показатели демонстрируют различия в группах по полу, которые в целом соответствуют гендерным стереотипам поведения. С другой стороны, общее наблюдаемое снижение выраженности деструктивных мотивов (в частности, поиска альтернативных точек зрения и выражения радикальных идей) с возрастом может быть связано с развитием когнитивного контроля, критичности мышления и социальной ответственности, что приводит к большей избирательности и осознанности цифрового поведения (Nesi et al., 2018).

Следует отметить ряд ограничений исследования. Во-первых, выборка исследования состояла из адаптированных подростков и молодых людей, получающих образование и не имеющих выраженных сложностей с социализацией, что может ограничивать возможность обобщения результатов на более широкую популяцию. Во-вторых, выборка оказалась недостаточно сбалансирована по полу: мужчины представлены в меньшем количестве, что ограничило возможности статистического анализа до проведения сравнений преимущественно внутри возрастных подгрупп без полноценного учета взаимодействия факторов пола и возраста. В-третьих, исследование носит поперечный (кросс-секционный) характер, что не позволяет делать однозначных выводов о динамике изменений информационного поведения с возрастом. При этом полученные результаты обладают самостоятельной научной ценностью и характеризуются элементами новизны, демонстрируя особенности информационного поведения на российской выборке значительного объема, включающей подростков раннего возраста (13–15 лет), которые сравнительно редко представлены в эмпирических исследованиях. Это расширяет существующие представления о возрастной динамике информационного поведения и подчеркивает необходимость учета возрастных и гендерных различий при анализе цифровой активности.

**Заключение.** Проведенное исследование имело целью изучение и описание особенностей информационного поведения, с учетом их пола и возраста, на выборке российских подростков и молодежи.

В целом описанные результаты указывают на снижение выраженности социально-ориентированных и потенциально рискованных форм цифровой активности с возрастом, а также относительную стабильность отдельных поведенческих паттернов, связанных с поло-ролевыми особенностями пользователей. Можно заключить, что возраст выступает одним из значимых факторов, структурирующих информационное поведение, определяя переход от более интенсивного, социально и эмоционально насыщенного взаимодействия с цифровой средой к более инструментальному и избирательному. Гендерные различия при этом проявляются преимущественно на уровне содержания и направленности цифровой активности, отражая особенности социальной мотивации и предпочтительных форм онлайн-взаимодействия.

Результаты исследования подчеркивают значимость учета половозрастных характеристик как в исследованиях самого информационного поведения и ассоциированных с ним феноменов, так и при разработке профилактических и образовательных программ, направленных на формирование адаптивных стратегий взаимодействия с цифровой средой.

### Список литературы

- Ермаков, П. Н., Коленова, А. С., Денисова, Е. Г., и Куприянов, И. В. (2022). Психологические предикторы конструктивных и деструктивных форм информационного поведения молодежи. *Российский психологический журнал*, 19(2), 21–31.
- Жичкина, А. Е. (2000). О возможностях психологических исследований в сети Интернет. *Психологический журнал*, 2, 75–78.
- Регуш, Л. А., Алексеева, Е. В., Веретина, О. Р., Орлова, А. В., и Пежемская, Ю. С. (2024). Интернет-среда как источник психологических проблем и ресурс для совладания с ними у подростков. *Известия РГПУ им. А. И. Герцена*, 212, 146–160.
- Щелин, И. В., и Петроченко, И. А. (2024). Когнитивная, поведенческая и эмоциональная составляющие коммуникативного поведения подростков в информационном пространстве. *Сибирский психологический журнал*. 91, 81–98. <https://doi.org/10.17223/17267080/91/5>
- Abakumova, I. V., Grishina, A., Zvezdina, G., Zvezdina, E., & Dyakova, E. (2020). Models of digital behavior: Changes in psychological boundaries of internet users. *E3S Web of Conferences*, 210. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021020015>
- Alt, D., & Boniel-Nissim, (2018). M. Links between Adolescents' Deep and Surface Learning Approaches, Problematic Internet Use, and Fear of Missing Out (FoMO). *Internet Interventions*, 13, 30–39. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2018.05.002>
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Casale, S., Lecchi, S., & Fioravanti, G. (2015). The association between psychological well-being and problematic use of Internet communicative services among young people. *The Journal of psychology*, 149(5), 480–497. <https://doi.org/10.1080/00223980.2014.905432>
- Gordesli, B. K., Leamy, M., Murrells, T., & Grealish, A. (2024). Moderating effect of cultural differences on the association between social media use and mental health outcomes in adolescents: A cross-cultural comparison study. *PLoS One*, 19(12), e0316365. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0316365>
- Ioannidis, K., Treder, M. S., Chamberlain, S.R., Kiraly, F., Redden, S. A., Stein, D. J., Lochner, C., & Grant, J. E. (2018). Problematic internet use as an age-related multifaceted problem: Evidence from a two-site survey. *Addictive Behaviors*, 81(157). <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2018.02.017>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Liu, D., Baumeister, R. F., & Yang, C. C. (2024). A meta-analysis on the relationship between the use of electronic media and psychological well-being. *Emerging Trends in Drugs, Addictions, and Health*, 4, 100162. <https://doi.org/10.1016/j.etcad.2024.100162>
- Montag, C., & Elhai, J. D. (2020). Discussing digital technology overuse in children and adolescents during the COVID-19 pandemic and beyond: On the importance of considering Affective Neuroscience Theory. *Addict Behav Rep*, 12, 100313. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100313>
- Nesi, J., Choukas-Bradley, S., & Prinstein, M. J. (2018). Transformation of Adolescent Peer Relations in the Social Media Context: Part 1-A Theoretical Framework and Application to Dyadic Peer Relationships. *Clin Child Fam Psychol Rev*, 21(3), 267–294. <https://doi.org/10.1007/s10567-018-0261-x>
- Odgers, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual Research Review: Adolescent mental health in the digital age: facts, fears, and future directions. *J Child Psychol Psychiatry*, 61(3), 336–348. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>
- Reinecke, L., Aufenanger, S., Beutel, M. E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wölfling, K., & Müller, K. W. (2017). Digital stress over the life span: The effects of communication load and internet multitasking on perceived stress and psychological health impairments in a German probability sample. *Media Psychology*, 20(1), 90–115. <https://doi.org/10.1080/15213269.2015.1121832>
- Rozgonjuk, D., Sindermann, C., Elhai, J. D., & Montag, C. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) and social media's impact on daily-life and productivity at work: Do WhatsApp, Facebook, Instagram, and Snapchat Use Disorders mediate that association? *Addict Behav*, 110, 106487. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106487>

Sharma, B., Lee, S. S., & Johnson, B. K. (2022). The dark at the end of the tunnel: Doomscrolling on social media newsfeeds. *Technology, Mind, and Behavior*, 3(1), 144–156. <https://doi.org/10.1037/tmb0000059>

Vanshika, A. (2017). Cyber psychology and cyber behaviour of adolescents-the need of the contemporary era. *Procedia Computer Science*, 122, 671–676. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.422>

## References

Abakumova, I. V., Grishina, A., Zvezdina, G., Zvezdina, E., & Dyakova, E. (2020). Models of digital behavior: Changes in psychological boundaries of internet users. *E3S Web of Conferences*, 210. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021020015>

Alt, D., & Boniel-Nissim, (2018). M. Links between Adolescents' Deep and Surface Learning Approaches, Problematic Internet Use, and Fear of Missing Out (FoMO). *Internet Interventions*, 13, 30–39. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2018.05.002>

Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>

Casale, S., Lecchi, S., & Fioravanti, G. (2015). The association between psychological well-being and problematic use of Internet communicative services among young people. *The Journal of psychology*, 149(5), 480–497. <https://doi.org/10.1080/00223980.2014.905432>

Ermakov, P. N., Kolenova, A. S., Denisova, E. G., & Kupriyanov, I. V. (2022). Psychological predictors of constructive and destructive forms of youth information behavior. *Russian Psychological Journal*, 19(2), 21–31. (In Russ.)

Gordesli, B. K., Leamy, M., Murrells, T., & Grealish, A. (2024). Moderating effect of cultural differences on the association between social media use and mental health outcomes in adolescents: A cross-cultural comparison study. *PLoS One*, 19(12), e0316365. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0316365>

Ioannidis, K., Treder, M. S., Chamberlain, S.R., Kiraly, F., Redden, S. A., Stein, D. J., Lochner, C., & Grant, J. E. (2018). Problematic internet use as an age-related multifaceted problem: Evidence from a two-site survey. *Addictive Behaviors*, 81(157). <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2018.02.017>

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>

Liu, D., Baumeister, R. F., & Yang, C. C. (2024). A meta-analysis on the relationship between the use of electronic media and psychological well-being. *Emerging Trends in Drugs, Addictions, and Health*, 4, 100162. <https://doi.org/10.1016/j.etdah.2024.100162>

Montag, C., & Elhai, J. D. (2020). Discussing digital technology overuse in children and adolescents during the COVID-19 pandemic and beyond: On the importance of considering Affective Neuroscience Theory. *Addict Behav Rep*, 12, 100313. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100313>

Nesi, J., Choukas-Bradley, S., & Prinstein, M. J. (2018). Transformation of Adolescent Peer Relations in the Social Media Context: Part 1-A Theoretical Framework and Application to Dyadic Peer Relationships. *Clin Child Fam Psychol Rev*, 21(3), 267–294. <https://doi.org/10.1007/s10567-018-0261-x>

Ogders, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual Research Review: Adolescent mental health in the digital age: facts, fears, and future directions. *J Child Psychol Psychiatry*, 61(3), 336–348. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>

Reinecke, L., Aufenanger, S., Beutel, M. E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wölfling, K., & Müller, K. W. (2017). Digital stress over the life span: The effects of communication load and internet multitasking on perceived stress and psychological health impairments in a German probability sample. *Media Psychology*, 20(1), 90–115. <https://doi.org/10.1080/15213269.2015.1121832>

Shchelin, I. V., Petrochenko, I. A. (2024). Cognitive, behavioral and emotional components of teenagers' communicative behavior in the information space. *Siberian Psychological Journal*, 91, 81–98. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/17267080/91/5>

Regush, L. A., Alekseeva, E. V., Veretina, O. R., Orlova, A.V., & Pezhemskaya, Yu.S. (2024). The internet environment as a source of psychological problems and a coping resource for teenagers. *Scientific journal of Herzen University*, 212, 146–160. (In Russ.)

Rozgonjuk, D., Sindermann, C., Elhai, J. D., & Montag, C. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) and social media's impact on daily-life and productivity at work: Do WhatsApp, Facebook, Instagram, and Snapchat Use Disorders mediate that association? *Addict Behav*, 110, 106487. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106487>

Sharma, B., Lee, S. S., & Johnson, B. K. (2022). The dark at the end of the tunnel: Doomscrolling on social media newsfeeds. *Technology, Mind, and Behavior*, 3(1), 144–156. <https://doi.org/10.1037/tmb0000059>

Vanshika, A. (2017). Cyber psychology and cyber behaviour of adolescents-the need of the contemporary era. *Procedia Computer Science*, 122, 671–676. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.422>

Zhichkina, A. E. (2000). About the possibilities of psychological research on the Internet. *Psychological Journal*, 2, 75–78. (In Russ.)

## Об авторах:

**Екатерина Геннадьевна Денисова**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психофизиологии и клинической психологии факультета «Психология, педагогика и дефектология», Донской государственный технический университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](https://orcid.org/0000-0001-9151-0001), [SPIN-код, keithdenisova@gmail.com](mailto:keithdenisova@gmail.com)

**Илья Геннадьевич Смольянов**, руководитель Центра развития компьютерного спорта, Донской государственной технической университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](#), [targaryenter@gmail.com](mailto:targaryenter@gmail.com)

**Надежда Валерьевна Сылка**, бакалавр психологии, магистрант 2-го года обучения кафедры психофизиологии и клинической психологии, лаборант лаборатории психофизиологии и психогенетики научного центра Российской академии образования, Донской государственной технической университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](#), [SPIN-код](#), [gramtysh99@gmail.com](mailto:gramtysh99@gmail.com)

**Алексей Алексеевич Щетинин**, кандидат юридических наук, доцент кафедры финансового и административного права, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (Российская Федерация, 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69); научный сотрудник научного центра Российской академии образования, Донской государственной технической университет (Российская Федерация, 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](#), [SPIN-код](#), [repina13@yandex.ru](mailto:repina13@yandex.ru)

**Конфликт интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

*Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

**About the Authors:**

**Ekaterina Gennadyevna Denisova**, Cand. Sci. (Psychology), Associate Professor, Department of Psychophysiology and Clinical Psychology, Faculty of Psychology, Pedagogy and Defectology, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), [keithdenisova@gmail.com](mailto:keithdenisova@gmail.com)

**Ilya Gennadyevich Smolyanov**, Head of the Center for the Development of Electronic Sports, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), [ORCID](#), [targaryenter@gmail.com](mailto:targaryenter@gmail.com)

**Nadezhda Valeryevna Sylka**, Bachelor of Psychology, 2d year Master's student, Laboratory Assistant at the Laboratory of Psychophysiology and Psychogenetics at the Scientific Research Center of the Russian Academy of Sciences, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), [gramtysh99@gmail.com](mailto:gramtysh99@gmail.com)

**Alexey Alekseyevich Shchetinin**, Cand. Sci. (Law), Associate Professor, Department of Financial and Administrative Law, Rostov State University of Economics (69, B. Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation); research fellow at the scientific center of the Russian Academy of Education of the Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), [repina13@yandex.ru](mailto:repina13@yandex.ru)

**Conflict of Interest Statement:** the authors declare no conflict of interest.

*All authors have read and approved the final manuscript.*

Поступила в редакцию / Received 17.02.2026

Поступила после рецензирования / Reviewed 05.04.2026

Принята к публикации / Accepted 06.04.2026

Таблица 1. Результаты расчета описательных статистик и проверки нормальности распределения ( $N = 456$ )

|                                                          | Ср. знач. | Ст. отклон. | Асимметрия | Асимметрия (ст. ошибка) | Экссесс | Экссесс (ст. ошибка) | Значение теста Шапиро-Уилка | Уровень значимости по тесту Шапиро-Уилка |
|----------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------|-------------------------|---------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------------|
| Интернет для сообщения другим о себе                     | 21,27     | 8,802       | 0,545      | 0,114                   | −0,461  | 0,228                | 0,948                       | < ,001                                   |
| Интернет для совершения покупок                          | 26,89     | 6,305       | 0,104      | 0,114                   | 0,455   | 0,228                | 0,992                       | 0,014                                    |
| Интернет для поиска информации/подготовки                | 33,93     | 6,129       | −0,122     | 0,114                   | 0,359   | 0,228                | 0,991                       | 0,006                                    |
| Интернет для «убийства времени»                          | 26,12     | 6,588       | 0,012      | 0,114                   | −0,307  | 0,228                | 0,993                       | 0,041                                    |
| Интернет как мотивирующая сила (примеры других)          | 31,81     | 6,767       | −0,089     | 0,114                   | 0,141   | 0,228                | 0,995                       | 0,126                                    |
| Интернет как доступ к альтернативной информации          | 27,14     | 6,972       | −0,034     | 0,114                   | 0,287   | 0,228                | 0,986                       | < ,001                                   |
| Интернет для участия в сообществах                       | 15,97     | 7,845       | 1,277      | 0,114                   | 0,597   | 0,228                | 0,77                        | < ,001                                   |
| Интернет для подглядывания за другими в социальных сетях | 27,6      | 9,314       | 0,235      | 0,114                   | −0,455  | 0,228                | 0,981                       | < ,001                                   |
| Интернет для реализации сексуальных потребностей         | 23,49     | 7,085       | 0,287      | 0,114                   | −0,417  | 0,228                | 0,977                       | < ,001                                   |
| Интернет для высказывания радикальных идей               | 22,44     | 6,787       | 0,156      | 0,114                   | −0,333  | 0,228                | 0,976                       | < ,001                                   |

Таблица 2. Средние значения и результаты сравнительного анализа в группах по полу ( $N = 456$ )

|                                                          | Средние по группам    |                    | Значимость различий ( $U$ -критерий Манна-Уитни) |        |            |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|------------|
|                                                          | Девушки ( $N = 365$ ) | Юноши ( $N = 91$ ) | $U$                                              | $p$    | $p_{Holm}$ |
| Интернет для сообщения другим о себе                     | 21,47                 | 20,48              | 17706                                            | 0,329  | 1          |
| Интернет для совершения покупок                          | 27,32                 | 25,18              | 19152                                            | 0,024  | 0,054      |
| Интернет для поиска информации/подготовки                | 34,14                 | 33,08              | 18459                                            | 0,099  | 0,277      |
| Интернет для «убийства времени»                          | 26,24                 | 25,66              | 17150                                            | 0,630  | 1,000      |
| Интернет как мотивирующая сила (примеры других)          | 32,86                 | 27,59              | 23704                                            | < ,001 | < ,001     |
| Интернет как доступ к альтернативной информации          | 27,13                 | 27,16              | 15737                                            | 0,437  | 1,000      |
| Интернет для участия в сообществах                       | 15,39                 | 18,33              | 13352                                            | 0,002  | 0,024      |
| Интернет для подглядывания за другими в социальных сетях | 28,71                 | 23,14              | 21998                                            | < ,001 | < ,001     |
| Интернет для реализации сексуальных потребностей         | 22,9                  | 25,85              | 12328                                            | < ,001 | < ,001     |
| Интернет для высказывания радикальных идей               | 22,07                 | 23,93              | 14015                                            | 0,021  | 0,051      |

Таблица 3. Средние значения и результаты сравнительного анализа в группах по возрасту ( $N = 456$ )

|                                             | Средние по группам               |                                   |                                   |                                  | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |            |
|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|------------|
|                                             | Группа 1 ( $N = 85$ ; 13–15 лет) | Группа 2 ( $N = 164$ ; 16–18 лет) | Группа 3 ( $N = 154$ ; 19–21 год) | Группа 4 ( $N = 53$ ; 22–25 лет) | $H$                                      | $p$    | Группы сравнения                               | $Z$    | $p$    | $p_{Holm}$ |
| Интернет для сообщения другим о себе        | 26,75                            | 20,09                             | 20,24                             | 19,15                            | 47,704                                   | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 6,013  | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 6,07   | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 5,221  | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,148  | 0,882  | 1          |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,697  | 0,486  | 1          |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,587  | 0,557  | 1          |
| Интернет для совершения покупок             | 27,58                            | 26,62                             | 27,2                              | 25,75                            | 5,385                                    | 0,146  | Группа 1 vs Группа 2                           | 1,895  | 0,058  | 0,348      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 0,867  | 0,386  | 0,772      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 1,886  | 0,059  | 0,348      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | -1,214 | 0,225  | 0,724      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,486  | 0,627  | 0,772      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 1,338  | 0,181  | 0,724      |
| Интернет для поиска информации / подготовки | 31,07                            | 34,41                             | 34,55                             | 35,19                            | 28,733                                   | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | -4,534 | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | -4,626 | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | -4,294 | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | -0,171 | 0,864  | 1          |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | -0,922 | 0,357  | 1          |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | -0,794 | 0,427  | 1          |
| Интернет для «убийства времени»             | 29,55                            | 24,82                             | 26,25                             | 24,25                            | 38,094                                   | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 5,748  | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 4,278  | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 4,831  | < ,001 | < ,001     |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | -1,694 | 0,09   | 0,271      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,49   | 0,624  | 0,624      |
|                                             |                                  |                                   |                                   |                                  |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 1,68   | 0,093  | 0,271      |

Продолжение Таблицы 3

|                                                                      | Средние по группам                    |                                        |                                        |                                       | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |                   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|
|                                                                      | Группа 1<br>(N = 85;<br>13–15<br>лет) | Группа 2 (N =<br>164;<br>16–18<br>лет) | Группа 3 (N =<br>154;<br>19–21<br>год) | Группа 4<br>(N = 53;<br>22–25<br>лет) | H                                        | p      | Группы<br>сравнения                            | Z      | p      | p <sub>Holm</sub> |
| Интернет как<br>мотивирующая<br>сила (примеры<br>других)             | 31,54                                 | 32,1                                   | 32,01                                  | 30,72                                 | 2,431                                    | 0,488  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | –0,742 | 0,458  | 1                 |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | –0,601 | 0,548  | 1                 |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 0,73   | 0,465  | 1                 |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | 0,16   | 0,873  | 1                 |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 1,436  | 0,151  | 0,906             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 1,312  | 0,19   | 0,948             |
| Интернет как<br>доступ<br>к альтернативной<br>информации             | 28,82                                 | 27,1                                   | 27,21                                  | 24,34                                 | 16,205                                   | 0,001  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 2,44   | 0,015  | 0,06              |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 2,214  | 0,027  | 0,06              |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 3,995  | < ,001 | < ,001            |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | –0,241 | 0,81   | 0,81              |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 2,361  | 0,018  | 0,06              |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 2,512  | 0,012  | 0,06              |
| Интернет для<br>участия<br>в сообществах                             | 24,07                                 | 14,24                                  | 14,09                                  | 13,81                                 | 95,138                                   | < ,001 | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 8,543  | < ,001 | < ,001            |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 8,318  | < ,001 | < ,001            |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 7,612  | < ,001 | < ,001            |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | –0,159 | 0,874  | 0,874             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 1,206  | 0,228  | 0,573             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 1,308  | 0,191  | 0,573             |
| Интернет для<br>подглядывания<br>за другими<br>в социальных<br>сетях | 29,15                                 | 27,94                                  | 27,32                                  | 24,87                                 | 7,906                                    | 0,048  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 1,449  | 0,147  | 0,337             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 1,727  | 0,084  | 0,337             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 2,778  | 0,005  | 0,033             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | 0,353  | 0,724  | 0,724             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 1,851  | 0,064  | 0,321             |
|                                                                      |                                       |                                        |                                        |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 1,588  | 0,112  | 0,337             |

|                                                  | Средние по группам                     |                                         |                                         |                                        | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |            |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|------------|
|                                                  | Группа 1<br>( $N = 85$ ;<br>13–15 лет) | Группа 2<br>( $N = 164$ ;<br>16–18 лет) | Группа 3<br>( $N = 154$ ;<br>19–21 год) | Группа 4<br>( $N = 53$ ;<br>22–25 лет) | $H$                                      | $p$    | Группы сравнения                               | $Z$    | $p$    | $p_{Holm}$ |
| Интернет для реализации сексуальных потребностей | 26,38                                  | 22,5                                    | 23,26                                   | 22,6                                   | 21,71                                    | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 4,545  | < ,001 | < ,001     |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 3,321  | < ,001 | 0,004      |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 3,154  | 0,002  | 0,006      |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | –1,415 | 0,157  | 0,472      |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | –0,35  | 0,726  | 1          |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,649  | 0,516  | 1          |
| Интернет для высказывания радикальных идей       | 26,07                                  | 21,83                                   | 21,87                                   | 20,15                                  | 31,471                                   | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 4,538  | < ,001 | < ,001     |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 4,543  | < ,001 | < ,001     |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 4,88   | < ,001 | < ,001     |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,065  | 0,949  | 0,949      |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 1,566  | 0,117  | 0,352      |
|                                                  |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 1,509  | 0,131  | 0,352      |

Таблица 4. Средние значения и результаты сравнительного анализа в группах по полу (девушки;  $N = 365$ )

|                                    | Средние по группам                     |                                         |                                         |                                        | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |       |        |            |
|------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|-------|--------|------------|
|                                    | Группа 1<br>( $N = 55$ ;<br>13–15 лет) | Группа 2<br>( $N = 135$ ;<br>16–18 лет) | Группа 3<br>( $N = 130$ ;<br>19–21 год) | Группа 4<br>( $N = 42$ ;<br>22–25 лет) | $H$                                      | $p$    | Группы сравнения                               | $Z$   | $p$    | $p_{Holm}$ |
| Интернет для общения другим о себе | 27,81                                  | 20,54                                   | 20,56                                   | 19,51                                  | 38,08                                    | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 5,393 | < ,001 | < ,001     |
|                                    |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 5,648 | < ,001 | < ,001     |
|                                    |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 4,94  | < ,001 | < ,001     |
|                                    |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,376 | 0,707  | 1          |
|                                    |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,683 | 0,495  | 1          |
|                                    |                                        |                                         |                                         |                                        |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,408 | 0,683  | 1          |

Продолжение Таблицы 4

|                                                          | Средние по группам                  |                                      |                                      |                                     | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|
|                                                          | Группа 1<br>(N=55;<br>13–15<br>лет) | Группа 2<br>(N=135;<br>16–18<br>лет) | Группа 3<br>(N=130;<br>19–21<br>год) | Группа 4<br>(N=42;<br>22–25<br>лет) | H                                        | p      | Группы<br>сравнения                            | Z      | p      | p <sub>Holm</sub> |
| Интернет для<br>совершения<br>покупок                    | 27,7                                | 27,3                                 | 27,43                                | 26,68                               | 0,93                                     | 0,818  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 0,773  | 0,44   | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 0,43   | 0,667  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 0,837  | 0,403  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | –0,449 | 0,653  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 0,251  | 0,802  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 0,574  | 0,566  | 1                 |
| Интернет для по-<br>иска информации/<br>подготовки       | 32,13                               | 34,22                                | 34,51                                | 35,15                               | 12,16                                    | 0,007  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | –2,855 | 0,004  | 0,017             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | –2,932 | 0,003  | 0,017             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | –3,158 | 0,002  | 0,01              |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | –0,122 | 0,903  | 0,947             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | –1,003 | 0,316  | 0,947             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | –0,91  | 0,363  | 0,947             |
| Интернет для<br>«убийства<br>времени»                    | 29,68                               | 25,07                                | 26,56                                | 24,79                               | 21,64                                    | < ,001 | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 4,385  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 3,191  | 0,001  | 0,006             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 3,777  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | –1,551 | 0,121  | 0,362             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 0,272  | 0,785  | 0,785             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 1,391  | 0,164  | 0,362             |
| Интернет как<br>мотивирующая<br>сила (примеры<br>других) | 32,77                               | 33,19                                | 33,05                                | 31,47                               | 3,904                                    | 0,272  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | –0,714 | 0,475  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | –0,451 | 0,652  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 1,04   | 0,298  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | 0,343  | 0,731  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 1,914  | 0,056  | 0,334             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 1,657  | 0,098  | 0,488             |

Продолжение Таблицы 4

|                                                          | Средние по группам                  |                                      |                                      |                                     | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|
|                                                          | Группа 1<br>(N=55;<br>13–15<br>лет) | Группа 2<br>(N=135;<br>16–18<br>лет) | Группа 3<br>(N=130;<br>19–21<br>год) | Группа 4<br>(N=42;<br>22–25<br>лет) | H                                        | p      | Группы<br>сравнения                            | Z      | p      | p <sub>Holm</sub> |
| Интернет как доступ к альтернативной информации          | 29,21                               | 26,98                                | 27,42                                | 24,43                               | 13,31                                    | 0,004  | Группа 1 vs Группа 2                           | 2,286  | 0,022  | 0,089             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 1,912  | 0,056  | 0,112             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 3,616  | < ,001 | 0,002             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | –0,48  | 0,631  | 0,631             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 2,09   | 0,037  | 0,11              |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 2,426  | 0,015  | 0,076             |
| Интернет для участия в сообществах                       | 23,13                               | 14,15                                | 13,92                                | 14,26                               | 57,86                                    | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 6,805  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 6,799  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 6,135  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,04   | 0,968  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,745  | 0,456  | 1                 |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,713  | 0,476  | 1                 |
| Интернет для подглядывания за другими в социальных сетях | 30,83                               | 29,41                                | 28,52                                | 24,85                               | 10,89                                    | 0,012  | Группа 1 vs Группа 2                           | 1,115  | 0,265  | 0,529             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 1,555  | 0,12   | 0,36              |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 3,171  | 0,002  | 0,009             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,591  | 0,555  | 0,555             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 2,684  | 0,007  | 0,036             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 2,244  | 0,025  | 0,099             |
| Интернет для реализации сексуальных потребностей         | 25,85                               | 21,84                                | 23,05                                | 22,26                               | 14,52                                    | 0,002  | Группа 1 vs Группа 2                           | 3,728  | < ,001 | 0,001             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 2,248  | 0,025  | 0,098             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 2,438  | 0,015  | 0,074             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | –1,936 | 0,053  | 0,159             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | –0,683 | 0,494  | 0,946             |
|                                                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,718  | 0,473  | 0,946             |

Окончание Таблицы 4

|                                            | Средние по группам                   |                                       |                                       |                                      | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |       | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |       |            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|--------|-------|------------|
|                                            | Группа 1<br>( $N=55$ ;<br>13–15 лет) | Группа 2<br>( $N=135$ ;<br>16–18 лет) | Группа 3<br>( $N=130$ ;<br>19–21 год) | Группа 4<br>( $N=42$ ;<br>22–25 лет) | $H$                                      | $p$   | Группы сравнения                               | $Z$    | $p$   | $p_{Holm}$ |
| Интернет для высказывания радикальных идей | 24,72                                | 21,73                                 | 21,85                                 | 20,64                                | 10,29                                    | 0,016 | Группа 1 vs Группа 2                           | 2,623  | 0,009 | 0,044      |
|                                            |                                      |                                       |                                       |                                      |                                          |       | Группа 1 vs Группа 3                           | 2,607  | 0,009 | 0,044      |
|                                            |                                      |                                       |                                       |                                      |                                          |       | Группа 1 vs Группа 4                           | 2,953  | 0,003 | 0,019      |
|                                            |                                      |                                       |                                       |                                      |                                          |       | Группа 2 vs Группа 3                           | –0,003 | 0,997 | 0,997      |
|                                            |                                      |                                       |                                       |                                      |                                          |       | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,983  | 0,326 | 0,978      |
|                                            |                                      |                                       |                                       |                                      |                                          |       | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,98   | 0,327 | 0,978      |

Таблица 5. Средние значения и результаты сравнительного анализа в группах по полу (юноши;  $N = 94$ )

|                                      | Средние по группам                   |                                      |                                      |                                      | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |       | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |       |            |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|--------|-------|------------|
|                                      | Группа 1<br>( $N=30$ ;<br>13–15 лет) | Группа 2<br>( $N=29$ ;<br>16–18 лет) | Группа 3<br>( $N=24$ ;<br>19–21 год) | Группа 4<br>( $N=11$ ;<br>22–25 лет) | $H$                                      | $p$   | Группы сравнения                               | $Z$    | $p$   | $p_{Holm}$ |
| Интернет для сообщения другим о себе | 25                                   | 18                                   | 18,5                                 | 16,33                                | 12,38                                    | 0,006 | Группа 1 vs Группа 2                           | 2,887  | 0,004 | 0,023      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 1 vs Группа 3                           | 2,629  | 0,009 | 0,043      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 1 vs Группа 4                           | 2,306  | 0,021 | 0,085      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 2 vs Группа 3                           | –0,11  | 0,913 | 1          |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,636  | 0,525 | 1          |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 3 vs Группа 4                           | 0,692  | 0,489 | 1          |
| Интернет для совершения покупок      | 27,38                                | 23,48                                | 25,96                                | 18,5                                 | 13,79                                    | 0,003 | Группа 1 vs Группа 2                           | 2,658  | 0,008 | 0,039      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 1 vs Группа 3                           | 0,975  | 0,329 | 0,333      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 1 vs Группа 4                           | 3,139  | 0,002 | 0,01       |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 2 vs Группа 3                           | –1,515 | 0,13  | 0,333      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 2 vs Группа 4                           | 1,594  | 0,111 | 0,333      |
|                                      |                                      |                                      |                                      |                                      |                                          |       | Группа 3 vs Группа 4                           | 2,483  | 0,013 | 0,052      |

Продолжение Таблицы 5

|                                                            | Средние по группам                    |                                       |                                       |                                       | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |                   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|
|                                                            | Группа 1<br>(N = 30;<br>13–15<br>лет) | Группа 2<br>(N = 29;<br>16–18<br>лет) | Группа 3<br>(N = 24;<br>19–21<br>год) | Группа 4<br>(N = 11;<br>22–25<br>лет) | H                                        | p      | Группы<br>сравнения                            | Z      | p      | p <sub>Holm</sub> |
| Интернет<br>для поиска<br>информации /<br>подготовки       | 29,31                                 | 35,31                                 | 34,79                                 | 35,5                                  | 13,13                                    | 0,004  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | -2,963 | 0,003  | 0,015             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | -3,047 | 0,002  | 0,014             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | -1,888 | 0,059  | 0,236             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | -0,228 | 0,82   | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | -0,179 | 0,858  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | -0,038 | 0,97   | 1                 |
| Интернет для<br>«убийства<br>времени»                      | 29,34                                 | 23,66                                 | 24,58                                 | 20                                    | 22,98                                    | < ,001 | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 3,977  | < ,001 | < ,001            |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 3,25   | 0,001  | 0,005             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 3,354  | < ,001 | 0,004             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | -0,515 | 0,607  | 0,607             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 1,054  | 0,292  | 0,584             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 1,347  | 0,178  | 0,534             |
| Интернет как<br>мотивирующая<br>сила (примеры<br>других)   | 29,5                                  | 27,07                                 | 26,38                                 | 24,83                                 | 6,537                                    | 0,088  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 2,107  | 0,035  | 0,211             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 1,942  | 0,052  | 0,261             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 1,63   | 0,103  | 0,412             |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | -0,058 | 0,954  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 0,412  | 0,68   | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 0,44   | 0,66   | 1                 |
| Интернет как<br>доступ к аль-<br>тернативной<br>информации | 28,19                                 | 27,66                                 | 26,08                                 | 23,67                                 | 2,174                                    | 0,537  | Группа 1 vs<br>Группа 2                        | 0,802  | 0,423  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 3                        | 1,079  | 0,281  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 1 vs<br>Группа 4                        | 1,236  | 0,216  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 3                        | 0,311  | 0,756  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 2 vs<br>Группа 4                        | 0,768  | 0,442  | 1                 |
|                                                            |                                       |                                       |                                       |                                       |                                          |        | Группа 3 vs<br>Группа 4                        | 0,567  | 0,571  | 1                 |

Окончание Таблицы 5

|                                                          | Средние по группам                 |                                    |                                    |                                    | Значимость различий (Крускал-Уолис тест) |        | Результаты попарного сравнения по методу Данна |        |        |                   |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|
|                                                          | Группа 1<br>(N = 30;<br>13–15 лет) | Группа 2<br>(N = 29;<br>16–18 лет) | Группа 3<br>(N = 24;<br>19–21 год) | Группа 4<br>(N = 11;<br>22–25 лет) | H                                        | p      | Группы сравнения                               | Z      | p      | p <sub>Holm</sub> |
| Интернет для участия в сообществах                       | 25,63                              | 14,69                              | 15                                 | 10,33                              | 31,87                                    | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 4,56   | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 3,766  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 4,128  | < ,001 | < ,001            |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | −0,552 | 0,581  | 0,581             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 1,488  | 0,137  | 0,274             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 1,796  | 0,073  | 0,218             |
| Интернет для подглядывания за другими в социальных сетях | 26,38                              | 21,1                               | 20,83                              | 25                                 | 11,83                                    | 0,008  | Группа 1 vs Группа 2                           | 3,044  | 0,002  | 0,014             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 2,703  | 0,007  | 0,034             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 0,505  | 0,613  | 1                 |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | −0,183 | 0,855  | 1                 |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | −1,239 | 0,216  | 0,862             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | −1,107 | 0,268  | 0,862             |
| Интернет для реализации сексуальных потребностей         | 27,25                              | 25,59                              | 24,42                              | 25,33                              | 3,43                                     | 0,33   | Группа 1 vs Группа 2                           | 1,413  | 0,158  | 0,788             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 1,678  | 0,093  | 0,561             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 0,825  | 0,409  | 1                 |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,328  | 0,743  | 1                 |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 0,011  | 0,991  | 1                 |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | −0,188 | 0,851  | 1                 |
| Интернет для высказывания радикальных идей               | 28,31                              | 22,28                              | 22                                 | 16,33                              | 21,35                                    | < ,001 | Группа 1 vs Группа 2                           | 3,334  | < ,001 | 0,004             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 3                           | 3,248  | 0,001  | 0,005             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 1 vs Группа 4                           | 3,617  | < ,001 | 0,002             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 3                           | 0,081  | 0,935  | 0,935             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 2 vs Группа 4                           | 1,683  | 0,092  | 0,277             |
|                                                          |                                    |                                    |                                    |                                    |                                          |        | Группа 3 vs Группа 4                           | 1,604  | 0,109  | 0,277             |